



Commissione qualità coop. Il Sole e la Terra

Verbale della riunione del 24 luglio 2026, ore 18

La riunione si tiene nell'area soci della Cooperativa il Sole e la Terra.

Presenti in sede: Vittorio Barzan, Giuliana Grismondi, Beppe Marasci, Athos Mazzoleni, Claudio Merati, Emilio Minotti, Venetia Villani e Silvia Mazzini, che verbalizza.

Presenti da remoto: Cornelio Montalbetti

Ordine del giorno:

1. convenzioni per celiachia;
2. detersivi R5 e pompe di dosaggio;
3. microorganismi effettivi;
4. notiziario cartaceo;
5. aggiornamenti dal CDA;
6. VI edizione del Concorso sostenibilità Confcooperative 2026;
7. programmazione attività di valutazione dei prodotti in vendita;
8. varie ed eventuali.

1. **celiachia:** Non ci sono aggiornamenti da segnalare;

2. **detersivi R5 e pompe di dosaggio:**

1. **detersivi R5:** nel mese di settembre, Giuliana Grismondi e Venezia Villani prenderanno contatto con l'azienda R5 Detersivi, per valutare l'eventuale inserimento di loro prodotti;
2. **pompe di dosaggio:** si stabilisce di monitorare, a fine promozione, la vendita dei detersivi sfusi, per valutare meglio la questione e per verificare se l'introduzione dello sconto del 10% abbia generato un aumento dei consumi e valga quindi la pena di riorganizzare il settore.

E' inoltre emersa la scarsa visibilità delle taniche sugli scaffali. Si ipotizza di collocarli in modo da valorizzarli meglio dal resto dell'assortimento. Al contempo andrebbero promossi con comunicazione ad hoc.

3. **microorganismi effettivi:** Athos comunica i risultati della sua ricerca sui produttori di microorganismi effettivi:

1. **Emita:** è l'unico produttore italiano autorizzato e certificato da EMIRO Japan. produce in Italia soluzioni microbiologiche a base di Microrganismi Effettivi per agricoltura biologica, allevamento sostenibile, pulizia ecologica e cura degli animali. Risulta avere certificazioni ISO 9001, ISO 14001, certificata Qualitaly Bio per i prodotti per agricoltura biologica. Assortimento molto specifico;
2. **Eco-Passaparola:** è un'altra azienda italiana che commercializza online prodotti della ditta austriaca Multikraft. Risulta avere un'assortimento più ampio con prodotti anche alimentari.

Essendo Emita un'azienda del territorio, si è pensato di invitarla alla festa della cooperativa che si terrà il 10 ottobre.

Se in seguito si evidenzierà un interesse da parte dei soci, verrà organizzata una conferenza dedicata;

4. **notiziario cartaceo:**

Si rimanda qualsiasi decisione in merito, dato che il CDA ha sottolineato l'importanza di costruire una comunicazione coerente partendo dal sito web, per poi analizzare gli altri canali;

5. **aggiornamenti dal CdA**

nuovo negozio: Si rende noto alla Commissione Qualità l'andamento del progetto. Al momento, l'unica novità è che il CDA presenterà un bando per identificare la ditta che effettuerà il progetto, la quale verrà poi valutata e scelta dal CDA stesso.

Cornelio chiede che vengano rispettati lo stesso stile e la stessa tipologia di arredo, inclusi i pannelli esplicativi;

6. **Concorso sostenibilità Confcooperative 2026**

Si prende visione del bando indetto da Confcooperative: "Sostenibilità Confcooperative 2026" (scadenza 18 settembre).

Si tratta della sesta edizione di un concorso nazionale che rappresenta un'importante occasione per dare visibilità a esperienze, progetti e buone pratiche che stimolano l'impegno delle cooperative in relazione alle 5 macro-aree tematiche dell'Agenda 2030: Persone, Prosperità, Pace, Partnership e Pianeta.

La Commissione Qualità ritiene il progetto molto interessante e propone di aderire.

Claudio fa presente che nel 2026, come per gli anni precedenti, il ricavato di 4.500 € derivante dalla vendita dei sacchetti in Mater-Bi per la verdura (pagati dai soci per legge) è stato devoluto in solidarietà e tutela dell'ambiente. Gli enti individuati sono:

1. Emergency;
2. Aiuto Donna;
3. Longuelo di Terra Santa.

Viene quindi proposto di presentare in concorso, se approvato dal CDA, il tema del ricavato dei sacchetti orto-frutta su progetti sociali. Viene quindi proposta la realizzazione di un breve filmato di 3 minuti a cura del gruppo comunicazione da consegnare entro il 18 Settembre 2026. Il video sarà comunque utile anche nel caso il CDA non dovesse approvare la partecipazione al concorso.

7. programmazione attività di valutazione dei prodotti in vendita

È stato affrontato il tema della qualità dei prodotti alimentari.

Sono stati discussi i criteri guida e la certificazione biologica è risultata al primo posto, considerando la denominazione della cooperativa ma soprattutto la trasparenza nei confronti dei soci che si aspettano di acquistare prodotti biologici.

I presenti concordano sul fatto che possano esserci deroghe, in casi eccezionali, come per prodotti unici quali formaggi di malga, di cui non esista o non sia normalmente disponibile l'alternativa certificata biologica, purché, come in effetti già avviene per i formaggi, sia indicato sul cartellino di vendita.

Il file inviato dall'amministrazione con l'elenco dei prodotti alimentari non certificati biologici e anche la semplice analisi di un frigorifero, nello specifico quello dei prodotti freschi vegani, ha evidenziato la presenza di numerosi prodotti non certificati bio o di alcuni erroneamente segnalati come bio. Si ritiene necessario quindi approfondire la questione e un eventuale confronto con il responsabile del negozio.

Poiché la verifica della qualità non si esaurisce nella certificazione bio, si decide di approfondirne i criteri nella prossima riunione partendo da una bozza che ci potrebbe proporre Venetia e quindi procedere ad una suddivisione/programmazione del lavoro.

La riunione si chiude alle ore 19,30.

Il prossimo incontro è fissato per mercoledì 2 settembre alle 18.