



BILANCIO SOCIALE 2025

Il bilancio sociale è il mezzo per misurare e permettere la valutazione dei risultati relativamente al rispetto dei principi fondanti, al vantaggio per i soci e l'utilità sociale per la collettività, attraverso scelte e comportamenti sociali e ambientali responsabili.

Per una cooperativa come IL SOLE E LA TERRA i risultati economici della propria gestione sono certamente fondamentali, ma strumentali rispetto al perseguimento della propria missione.

Il bilancio sociale è lo strumento con cui la Cooperativa ogni anno rende conto alle parti interessate alla sua attività (soci, associazioni, gruppi, enti con cui si relaziona, fornitori, comunità locale) modalità di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali.

OBIETTIVI E MISSIONE

Il Sole e la Terra è una cooperativa senza fine di lucro, nata nel 1979, che si occupa di alimentazione, agricoltura, sostenibilità e consumo critico e consapevole.

Nel suo Statuto la Cooperativa stabilisce che non ha finalità speculativa, condivide e promuove i principi della solidarietà, della cooperazione, della partecipazione, del mutualismo, del consumo critico, stimola forme di autotutela e di elevazione socioculturale dei soci.

Nel 2025 la Cooperativa, grazie ad un incremento della presenza di soci sia al negozio che al ristoro, all'impegno di tutto il personale, degli amministratori, dei volontari e dei soci, della collaborazione di molti fornitori, ha ottenuto un ottimo risultato economico. Anche nel 2025 si è peraltro registrato un aumento dei prezzi al consumo. L'obiettivo principale della Cooperativa è stato quindi nel 2025 il contenimento dell'aumento dei prezzi per i soci. E' stata così allargata l'iniziativa "Lotta al caro vita", già applicata negli anni precedenti. La caratteristica dell'iniziativa è la riduzione del prezzo di vendita ai soci su categorie di prodotti di prima necessità e/o soggette a forte incremento dei prezzi di mercato, con un intervento quindi di natura economica e sociale allo stesso tempo.

\

“Il sole e la terra” quindi, nata per offrire ai soci prodotti di qualità a un prezzo equo per chi acquista e per chi produce, continua la sua missione di offrire la possibilità di un'alimentazione sana a prezzi accessibili, promuovendo metodi di produzione sostenibili, attenzione all'ambiente, alle relazioni sociali, al territorio.

Il forte incremento delle vendite, che ha toccato gli 8 milioni di euro lordo, è collegato a più cause sicuramente l'avvenuto ampliamento del negozio, l'incremento significativo di alcuni reparti (in primis ristoro e gastronomia rinforzati anche con ulteriore personale) ma anche il rilancio comunicativo della precisa caratterizzazione della nostra cooperativa.

ORGANIZZAZIONE

Gli organi di governo della Cooperativa sono l'assemblea dei soci, il Consiglio di amministrazione e la commissione qualità, a cui partecipano dei soci volontari.

I SOCI

La nostra cooperativa conta al 31/12/2025 n° **14.685** soci.

I dati del periodo 2019-2025 sono riportati nella seguente tabella:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TESSERE EMESSE NELL'ANNO	397	271	409	333	411	495	461
TESSERE RESE NELL'ANNO	-39	-25	-26	-29	-27	-21	-9
SOCI EFFETTIVI	12442	12688	13071	13375	13759	14233	14685
DI CUI ATTIVI	6872	6341	6160	6155	6603	7146	7309

II CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione, insediato nel giugno 2023, è composto da cinque persone che, come da statuto, svolgono la loro attività come puro volontariato e quindi non ricevono compensi.

L'attività del Consiglio di amministrazione è controllata dal collegio sindacale che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sulla corretta amministrazione, l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

Oltre che il fondamentale ruolo di indirizzo e scelta nella gestione del negozio sono state svolte altre attività; tra le più rilevanti svolte nel corso del 2025:

\

Sviluppo della campagna contro il caro vita, già descritta in precedenza, con un impatto economico importante. Sono proseguite da parte di molti fornitori operazioni di promozione, con sconti che come sempre sono stati girati integralmente ai soci.

Si è continuata la tradizionale disponibilità di spazi per organizzazioni sociali, nonché si è distribuito (come da decisione assembleare) il ricavo della vendita dei sacchetti biodegradabili a tre associazioni:

- Parrocchia di Longuelo per progetto “Tutti a scuola in Terrasanta”
- Emergency per progetto Hub alimentare cascina Cuccagna
- Aiuto donna – “sosteniamole” progetto sostegno attività aiuto donna

Si è inoltre proceduto ad altre donazioni

- A Biplano per ripartenza furgone euro 1.000,00
- Concorso “AVERE CURA DELLA MADRE TERRA” euro 1.550,00
- Donazione libera a “LIBERA-MENTE APS” euro 400,00

Si sono effettuate, al fine di coinvolgere soci e fornitori, due feste di PRIMAVERA il 29 marzo 2025 e di AUTUNNO il 18 ottobre 2025 con ampia partecipazione.

Si è attuata una collaborazione sia con InfoSostenibile che con Radio Popolare per presentare valori e funzionamento della cooperativa.

Si è continuato il percorso di adesione alla Comunità energetica del Comune di Curno e il presidente della nostra Cooperativa ha assunto il ruolo di vicepresidente della CER.

Si sono valutate possibilità di creazione di nuovi spazi vendita (in particolare si è considerato un punto vendita a Monterosso poi vanificato per scelte di ALER) al fine di “seminare” nel territorio la proposta della nostra cooperativa di consumo.

LA COMMISSIONE QUALITÀ

La Commissione Qualità, pur con un numero limitato di partecipanti, ha continuato la sua attività di approfondimento su qualità e tipologia di prodotti (olio, vino) fornendo precise proposte di cartellonistica e di schede esplicative, nonché di proposta al CdA di iniziative su spreco e comunicazione ai soci.

ATTIVITA' SOCIALE

LA RELAZIONE CON I SOCI

\

Le iniziative messe in atto sono tutte state finalizzata ad incentivare la comunicazione con i soci e a favorire la partecipazione degli stessi alla vita della cooperativa, partecipazione peraltro che registra (fenomeno generale) una forte contrazione negli ultimi decenni.

Si è puntato soprattutto su un salto qualitativo operato dalla Commissione Comunicazione (formata da amministratori, dipendenti, volontari e professionisti esterni) che ha portato ad un migliore utilizzo dei social (nel 2025 soprattutto Facebook), una forma unitaria di comunicazione scritta/ cartellonistica nel negozio e nei volantini/video offerti ai soci.

La comunicazione con i soci avviene tramite:

- il quaderno dei soci;
- avvisi, volantini, video, messaggi audio nel negozio;
- il sito dove si pubblicano interventi di approfondimento e dove è possibile trovare tutte le iniziative della cooperativa, oltre che i documenti istituzionali (bilanci e statuto)
- la pagina facebook che ha avuto un forte incremento di contatti 5896 e il video che è stato visto di più ha registrato n.7.811 visualizzazioni (la pagina Instagram è stata aperta a dicembre)
- canale YOUTUBE, dove sono stati presenti diversi video. (per i dati social-network allego relazione gruppo comunicazione)

È continuato l'investimento pubblicitario su diversi canali:

- pagina su agenda Solidaria 2025, sponsorizzazione del calendario a cura di ACLI
- presenza di un articolo (proposta di ricetta dei cuochi) sul mensile Bergamo salute
- spot radiofonici su Radio Popolare, alternando spot generali e sui cesti natalizi
- banner web su Bergamo Salute.
- articoli (due pagine) su tutti i 4 numeri del 2025 di InfoSostenibile

La spesa complessiva è stata di circa 9.012,70 euro.

Anche nel 2025 confermata la partecipazione alla lotteria "Operazione Primavera" di Radio Popolare con buoni spesa per acquisto presso il negozio.

IL PERSONALE

Elemento fondamentale per la vita della nostra cooperativa sono i nostri lavoratori che - per scelta operata nel tempo- hanno contratto del commercio e sono (dopo un periodo di prova) assunti a tempo indeterminato.

\

I lavoratori della cooperativa al 31/12/25 sono 31 (assunte ben 3 persone nel 2025):

- 2 coordinatore di negozio e vice - 5 addette al servizio soci (cassiere) - 4 reparto ortofrutta- 2 reparto fresco-self- 3 reparto secco – 1 reparto erboristeria - 3 banconisti- 7 cucina- 4 ufficio amministrativo di cui 20 a tempo pieno e 11 a tempo parziale, 28 contratti a tempo indeterminato e 3 a tempo determinato.

La componente femminile è pari a 18 (58%) e quella maschile è pari a 13 (42%).

Il responsabile gestisce l'organizzazione del negozio e sovrintende alla parte commerciale, in stretta collaborazione con il CdA. Mensilmente il CdA valuta l'andamento delle vendite e l'attività del negozio sulla base dei dati forniti dal Responsabile e dall'ufficio amministrativo.

È stata confermata l'organizzazione interna con una coordinatrice per l'ufficio amministrativo e un assistente al responsabile di negozio.

I lavori di pulizia del negozio e del ristoro sono affidati alla cooperativa sociale "Il segno".

Sono state confermate le collaborazioni professionali: uno per sicurezza e HACCP, il medico del lavoro, un'azienda per la gestione informatica, una per supporto alla Comunicazione.

Non ci sono stati incidenti sul lavoro o altre problematiche legate alla sicurezza dei lavoratori, come evidenziano gli incontri annuali con il responsabile sicurezza, l'amministrazione, il medico del lavoro e il rappresentante sicurezza lavoratori.

Continuano i tirocini e gli inserimenti lavorativi in collaborazione con Cooperative e associazioni operanti nel settore. Sono ripresi anche i tirocini scolastici nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro.

VENDITE e NEGOZIO

Nel 2025 la Cooperativa ha proseguito il consistente aumento delle vendite nette già evidenziatosi nel 2023 e 2024

2020	2021	2022	2023	2024	2025
€	€	€	€	€	€
5.188.200,10	5.520.853,02	5.451.246,12	5.958.868,66	6.740.795,71	€ 7.148.706,67

La composizione del carrello della spesa è stata la seguente:

	2023	2024	2025
confezionato	€ 2.690.991	€ 2.944.974	€ 3.104.953
fresco	€ 1.611.807	€ 1.813.270	€ 1.964.365
ortofrutta	€ 832.200	€ 1.000.262	€ 972.783
ristoro e gastronomia	€ 457.360	€ 550.703	€ 642.243
sfuso	€ 300.016	€ 353.136	€ 381.864
surgelati	€ 66.111	€ 72.193	€ 75.979
borse ortofrutta	€ 6.167	€ 5.750	€ 6.516
TOTALE	€ 5.964.652	€ 6.740.288	€ 7.148.706
Scontrini emessi	139.269	150.618	160.570
Scontrino medio	€ 42,78	€ 49,14	€ 49,65

Tutti i reparti hanno avuto un incremento delle vendite rispetto al 2024, solo una leggera contrazione nel reparto ortofrutta rispetto al 2024, nel quale si era realizzato una crescita particolarmente alta. Il reparto in questione poi è stato costantemente oggetto della promozione "CAROVITA", quindi con applicazione dello sconto al socio del 10% sul prezzo di vendita.

Sono stati emessi più scontrini dell'anno precedente, con un incremento del 6,61%. Ciò è stato favorito dalla maggiore presenza al Ristoro.

I pagamenti tramite ticket sono in continuo aumento: nel 2025 sono stati in totale € 290.184, pari all' 3,64% degli incassi. I ticket, da ottobre 2025, per legge non possono applicare commissioni superiori al 5%

RISTORO

Nel 2025 sono stati prodotti kg 25362 per il ristoro (vassoi e box per asporto) e kg 8726 per la gastronomia, rispetto ai kg 22403 (vassoi e box per asporto) e kg 6938 per la gastronomia interna del 2024, con un incremento del 13.2% per il ristoro e del 25.7% della gastronomia interna. E' stato quasi raggiunto il massimo della capacità operativa del Ristoro; questo record ha anche creato in diverse giornate dei tempi di attesa elevati. Consapevole di questa situazione il CdA ha assunto personale in più per la fase di servizio e anticipato di 30 minuti l'apertura del servizio, ottenendo da subito sensibili miglioramenti.

\

Nella tabella successiva si evidenzia l'aumento della presenza dei soci al ristoro, cresciuti di anno in anno, portando la percentuale degli utilizzatori del Ristoro dal 28,5% del 2022 fino al 37% del 2025.

	2022	2023	2024	2025
Numero soci attivi	5.942	6.492	7146	7309
attivi al Ristoro	1.692	2.171	2494	2706
% soci al ristoro sul totale	28,5%	33,4%	34,9%	37,0%
Soci sì ristoro, no negozio	100	194	253	212

Ammonta a meno del 3% il numero dei soci che frequentano il ristoro senza fare acquisti in negozio.

I PRODOTTI E I FORNITORI

I fornitori della Cooperativa sono 490 per 14300 referenze. Il numero elevato rispetto agli anni scorsi è dovuto alla gestione informatica anche dei fornitori di servizi e non merce implementato negli anni 2024/2025 con una più mirato controllo di gestione dei sopra citati costi. La molteplicità dei prodotti in vendita fa della Cooperativa un punto di riferimento particolarmente specializzato e qualificato in grado di soddisfare le esigenze dei soci coniugando qualità e convenienza.

Dove possibile si fa riferimento a fornitori diretti, aziende agricole e artigianali di trasformazione che costituiscono quota importante dei fornitori. I distributori forniscono sia prodotti a marchio proprio che quelli di piccoli/medi produttori che si appoggiano a loro per la distribuzione.

Quota importante dei fornitori sono bergamaschi, soprattutto aziende orticole e vinicole.

I prezzi proposti sono concorrenziali rispetto quelli di prodotti analoghi presenti in altri negozi e nella grande distribuzione, particolarmente per i generi di prima necessità interessati dalla campagna di lotta al caro vita.

Il programma gestionale introdotto dal 2021 consente una miglior gestione di questa attività, con la possibilità di un controllo puntuale delle giacenze. Importante inoltre è il monitoraggio giornaliero della merce in entrata con richiesta immediata ai fornitori di eventuale rimborso per contestazioni. Nell'anno 2025 le contestazioni ammontano ad un valore pari a € 101.444, mentre nell'anno 2024 ammontavano ad un valore di € 92.960; nell'anno 2023 ammontavano a € 71.252 questo evidenzia lo sforzo continuo e congiunto dei reparti e dell'ufficio nel migliorare la gestione del controllo merce.

\
È stato ulteriormente potenziato “Satispay”, sistema di pagamento tramite un’applicazione scaricabile sul telefono ampliandolo all’accettazione dei buoni pasto e Welfare (previsto nel 2026) , continua a crescere anche l’utilizzo dei Ticket buoni pasto.

Confermata inoltre la certificazione biologica con l’organismo di certificazione, Qualitybio: le visite di controllo hanno avuto esito positivo.

La locale ATS ha svolto controlli in materia di igiene degli alimenti e verifiche sulla gestione dei ritiri dalla vendita, tutti con esito positivo.

POLITICA AMBIENTALE

La Cooperativa da sempre si distingue per la grande attenzione posta ai materiali usati, ad esempio gli imballaggi (sacchetti, vaschette etc.), a basso impatto ambientale, riciclabili e compostabili. In particolare, i sacchetti per l’ortofrutta sono di materiale di origine rinnovabile e compostabile al 100%.

Il ricavato della vendita dei sacchetti è stato di 6.516 euro. Come stabilito al momento dell’introduzione del pagamento dei sacchetti l’incasso è devoluto a enti e associazioni scelti dai soci.

Continua con successo la raccolta di tappi di plastica e di sughero e l'utilizzo dei cartoni di recupero per il trasporto della spesa.

POLITICA SOCIALE

La cooperativa aderisce al Biodistretto sociale bergamasco, e al distretto dell’economia sociale e solidale (DESS), costituito nel 2021 di cui la nostra cooperativa è socia fondatrice. Il Distretto di Economia Sociale e Solidale della bergamasca (Dess Bg) è un’associazione che opera per essere la casa dell’Economia Sociale e Solidale bergamasca, per dare voce, forza e rappresentatività e per aiutare il territorio e le comunità a premiare la vocazione per un modello economico sostenibile, equo e inclusivo, a favore di un benessere più diffuso e partecipato.

Banca Etica è il principale istituto di credito della cooperativa e il gestore unico dei pos per bancomat e carta di credito: questa scelta è coerente con i valori fondanti della cooperativa. Sono continuate le attività di presenza in sede di organismi quali Cesvi, Medici senza frontiere, Amnesty, ben accolti dai nostri soci.

Il Consiglio di amministrazione

Curno, 20/04/2026