



BILANCIO SOCIALE 2023

Il bilancio sociale è lo strumento di comunicazione trasparente con cui la Cooperativa si relaziona ogni anno con i soci e con i fornitori, le associazioni, i gruppi, gli enti con cui si relaziona., come modalità di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali.

Per una cooperativa come IL SOLE E LA TERRA gli aspetti economici del bilancio sono certamente importanti, ma strumentali rispetto al perseguimento della propria missione istituzionale.

Il bilancio sociale è il mezzo per misurare e permettere la valutazione dei risultati relativamente al rispetto dei principi fondanti, al vantaggio per i soci e l'utilità sociale per la collettività, attraverso scelte e comportamenti sociali e ambientali responsabili.

OBIETTIVI E MISSIONE

Il Sole e la Terra è una cooperativa senza fine di lucro, nata nel 1979, che si occupa di alimentazione, agricoltura, sostenibilità e consumo critico e consapevole.

Lo Statuto della cooperativa stabilisce che non ha finalità speculativa, condivide e promuove i principi della solidarietà, della cooperazione, della partecipazione, del mutualismo, del consumo critico, stimola forme di autotutela e di elevazione socioculturale dei soci.

Nel 2022 la cooperativa ha visto il pieno ritorno alla normalità dopo i faticosi anni della pandemia. I soci sono tornati a frequentare il negozio, il ristoro è tornato ai livelli pre covid, è stato possibile organizzare alcune attività sociali. Il 2022 ha visto però una nuova crisi internazionale che ha portato a una crescita dei costi energetici e delle materie e di conseguenza un aumento dei prezzi al consumo. Grazie all'impegno di tutto il personale, degli amministratori, dei volontari e dei soci, dei fornitori e collaboratori la Cooperativa, nata per offrire ai soci prodotti di qualità a un prezzo equo per chi acquista e per chi produce, ha continuato nella missione di offrire la possibilità di un'alimentazione sana a prezzi accessibili, promuovendo metodi di produzione sostenibili, attenzione all'ambiente, alle relazioni sociali, al territorio.

Rafforzare e far crescere i valori fondanti della cooperativa: attenta ricerca e scelta dei fornitori, preferenza per le aziende esclusivamente al biologico, valorizzazione dell'impronta etica e sociale delle produzioni, attenzione al socio, assortimento ampio e significativo, relazione con i produttori locali e le piccole realtà artigianali ci permetterà di superare questi difficili momenti.

ORGANIZZAZIONE

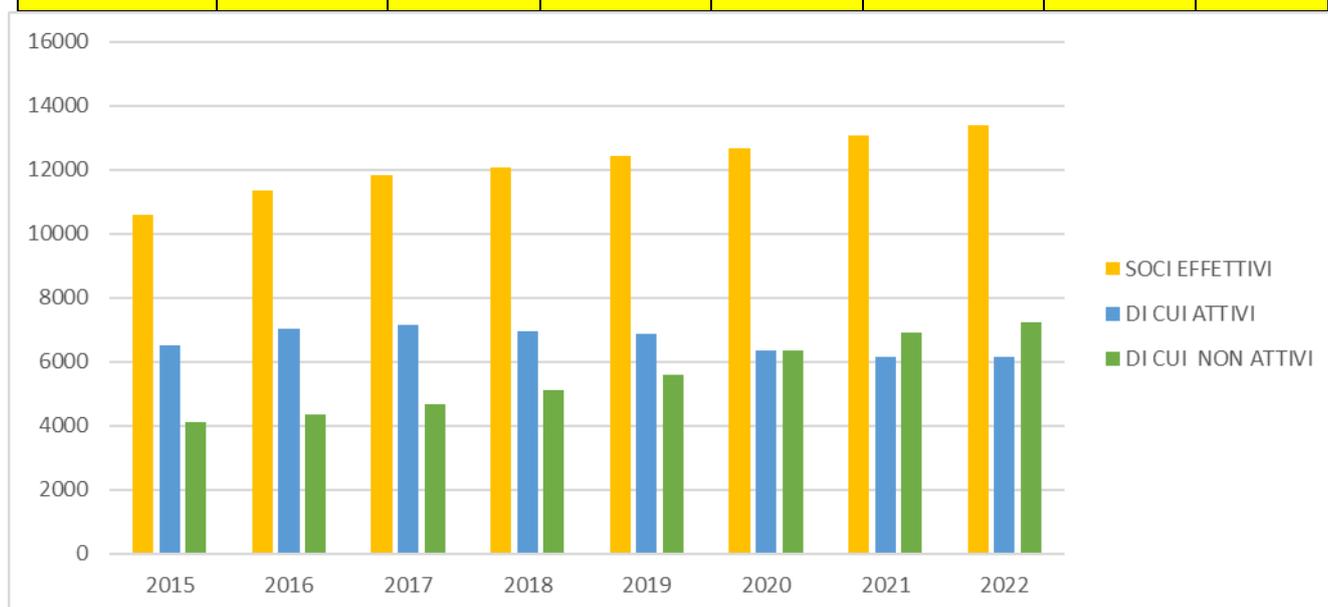
Gli organi di governo della Cooperativa sono l'assemblea dei soci, il consiglio di amministrazione e la commissione qualità, cui partecipano i soci volontari.

I SOCI

La nostra cooperativa conta al 31/12/2022 n° 13.375 soci.

I dati del periodo 2016-2022 sono riportati nella seguente tabella:

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tessere nell'anno	783	507	304	397	271	409	333
tessere rese	-38	-39	-36	-39	-25	-26	-29
soci	11.348	11.816	12.084	12.442	12.688	13.071	13.375
attivi	7.015	7.150	6.956	6.872	6.341	6.160	6.155



A fronte di un notevole numero di nuovi soci, 303, si rileva il sorpasso dei non attivi, intesi come soci che non hanno fatto acquisti nell'anno.

L'adesione alla cooperativa avviene sia alle casse, con personale dedicato, che dal sito.

II CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione, insediato nel maggio 2020, è composto da cinque persone, come il precedente che, come da statuto, non ricevono compensi.

L'attività del Consiglio di amministrazione è controllata dal collegio sindacale che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sulla corretta amministrazione, l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

Alcune delle principali iniziative:

Allestimento nuovo ufficio amministrativo negli spazi adiacenti il magazzino: locali molto spaziosi e adeguati alle necessità;

Installazione display elettronici per l'aggiornamento automatico dei prezzi dei prodotti a scaffale, che consentono l'immediata gestione della variazione dei prezzi, maggior efficienza espositiva, miglioramento dei servizi ai soci e maggior chiarezza;

Cambio fornitore energia elettrica: nel 2022 si è verificato un considerevole aumento dei costi per la fornitura elettrica dovuti sia all'aumento delle tariffe che all'ondata di caldo dell'estate, con costi per il mese di luglio aumentati del 217% rispetto al luglio 2021. Si è quindi deciso di aderire alla cooperativa Solaris -aderente a Confcooperative- che fornisce energia elettrica certificata da fonti rinnovabili con tariffe che comportano una riduzione di spesa stimata in circa 5.000€ annui.

Si è inoltre avviato il percorso di adesione alla Comunità energetica del Comune di Curno: è prevista l'installazione di un impianto fotovoltaico di circa 20KW che potrà fornire parte dell'energia necessaria.

Sono state sostituite le sedie al ristoro e aggiornata la dotazione informatica.

È stata avviata la campagna contro il caro vita riducendo i prezzi al socio del 7% per alcuni comparti significativi per i soci: sfuso e ortofrutta e del 10% per il pane. L'iniziativa è fatta senza ricadute sui fornitori che peraltro si sono impegnati a proporre numerose offerte sui propri prodotti che, come sempre, sono sempre girate direttamente ai soci. Queste operazioni hanno consentito di mantenere l'ottimo rapporto qualità-prezzo dei prodotti bio in vendita.

LA COMMISSIONE QUALITÀ

La commissione qualità ha ripreso gli incontri sia in presenza che da remoto, con una partecipazione molto scarsa. La commissione è prevista dallo statuto, ma, dopo la lunga interruzione dovuta al covid, considerando le professionalità necessarie per la gestione del negozio, l'impegno necessario, la relazione con i soci e con il consiglio di amministrazione è sicuramente necessario rivederne il ruolo, il funzionamento.

LA RELAZIONE CON I SOCI

Nel 2022 è stato possibile riprendere alcune attività.

Le iniziative messe in atto:

- presenza di banchetti informativi di Cesvi, Medici senza frontiere, Amnesty: divenuti ormai una presenza costante grazie anche alla buona risposta dei soci alle diverse campagne promosse;
- presentazione in negozio di vari fornitori: questi momenti sono molto apprezzati dai soci che possono conoscere e informarsi direttamente dal produttore e dai produttori stessi che possono conoscere pareri e richieste dei clienti;
- visita degli studenti della scuola elementare di Curno e del centro ricreativo estivo: momenti importanti di sensibilizzazione dei più giovani sui temi del biologico e del consumo sostenibile;
- partecipazione al Festival libro omino dei sogni a Curno e presentazione dei libri in negozio;
- incontro comunità energetiche: presentazione della normativa e della costituenda comunità energetica del comune di Curno;
- incontri "l'arte di vivere bene" su vino, cucina naturale, coltivazione dell'orto domestico: gli incontri hanno visto pochi, ma interessati partecipanti ;
- sondaggio sulla visibilità del marchio per capire quali sono le principali modalità di conoscenza della cooperativa. I canali principali sono il passaparola, la pagina facebook e il sito, la pubblicità su canali locali (Bergamo news, Radio Alta, Bergamo Salute) e di maggior diffusione (Radio Popolare)

La comunicazione con i soci avviene tramite:

- il quaderno dei soci,

- il sito dove si pubblicano interventi di approfondimento e dove è possibile trovare tutte le iniziative della cooperativa, oltre che i documenti istituzionali (bilanci e statuto)

- la pagina facebook con pubblicazione di tre post settimanali su prodotti/produttori/temi sociali e ambientali, a cui si aggiunge ogni giorno il menu del Ristoro. La pagina conta circa 5.000 contatti e la copertura della pagina, cioè il numero di persone che hanno visto uno dei contenuti della pagina o relativi alla pagina, è stata di 31.899. IL78% di chi segue la pagina è donna, età media 35-54 anni.

- canale YOUTUBE, dove sono stati presenti diversi video.

- Google: le recensioni presenti, spontanee sono 613 e ad oggi la valutazione è molto positiva con 4,4 su 5. Questo canale viene utilizzato per indicazioni stradali, orari di apertura, disponibilità prodotti e servizi.

È continuato l'investimento pubblicitario su diversi canali:

- pagina su agenda Solidaria 2023, sponsorizzazione del calendario a cura di ACLI,

- presenza di un articolo (proposta di ricetta dei cuochi) sul mensile Bergamo salute,

- spot radiofonici su Radio Alta, Radio Popolare, alternando spot generali e sui cesti natalizi

- banner web su ristoro e cesti natale su Eco di Bergamo web (quotidiano online) e sito TV per Bergamo TV, Bergamonews (online) e Bergamo Salute.

- sono stati realizzati piccoli spot vocali trasmessi in negozi per la campagna "Il carovita sale".

La spesa complessiva è stata di circa 5.000 euro.

Anche nel 2022 confermata la partecipazione alla lotteria "Operazione Primavera" di Radio Popolare con buoni spesa per acquisto presso il negozio.

IL PERSONALE

I lavoratori della cooperativa al 31/12/22 sono 26 (di cui 1 in maternità):

- 1 coordinatore di negozio - 6 addette al servizio soci (cassiere) di cui 1 in maternità - 3 reparto ortofrutta- 2 reparto fresco-self- 3 reparto secco- 3 banconisti- 4 cucina- 4 ufficio amministrativo di cui 17 a tempo pieno e 9 a tempo parziale, 24 contratti a tempo indeterminato e 2 a tempo determinato.

La componente femminile è pari a 17 (65,3%) e quella maschile è pari a 9 (34,7%).

Il responsabile gestisce l'organizzazione del negozio e sovrintende alla parte commerciale, in stretta collaborazione con il CdA. Relaziona mensilmente al CdA illustrando l'andamento delle vendite e l'attività del negozio.

È stata confermata l'organizzazione interna con un referente per l'ufficio amministrativo e due assistenti al responsabile di negozio.

Grazie al bando Foncoop sono stati attivati numerosi corsi di formazione cui ha partecipato il personale: informatica (Excel base e avanzato, strumenti digitali per impresa 4.0) , gestione magazzino, inclusione aziendale per approfondire il rapporto con le diverse figure presenti in cooperativa, visual merchandising e vetrinistica.

Il programma gestionale introdotto nel 2021 e i frontalini elettronici introdotti a ottobre hanno consentito un notevole miglioramento delle attività amministrative e di gestione del negozio, con una puntuale analisi delle giacenze, una miglior gestione degli ordini . E' stato quindi possibile ridurre il numero degli inventari.

I lavori di pulizia del negozio e del ristoro sono affidati alla cooperativa sociale "Il segno".

Sono state confermate le collaborazioni professionali: una consulente per la comunicazione, uno per sicurezza e haccp, il medico del lavoro, un'azienda per la gestione informatica.

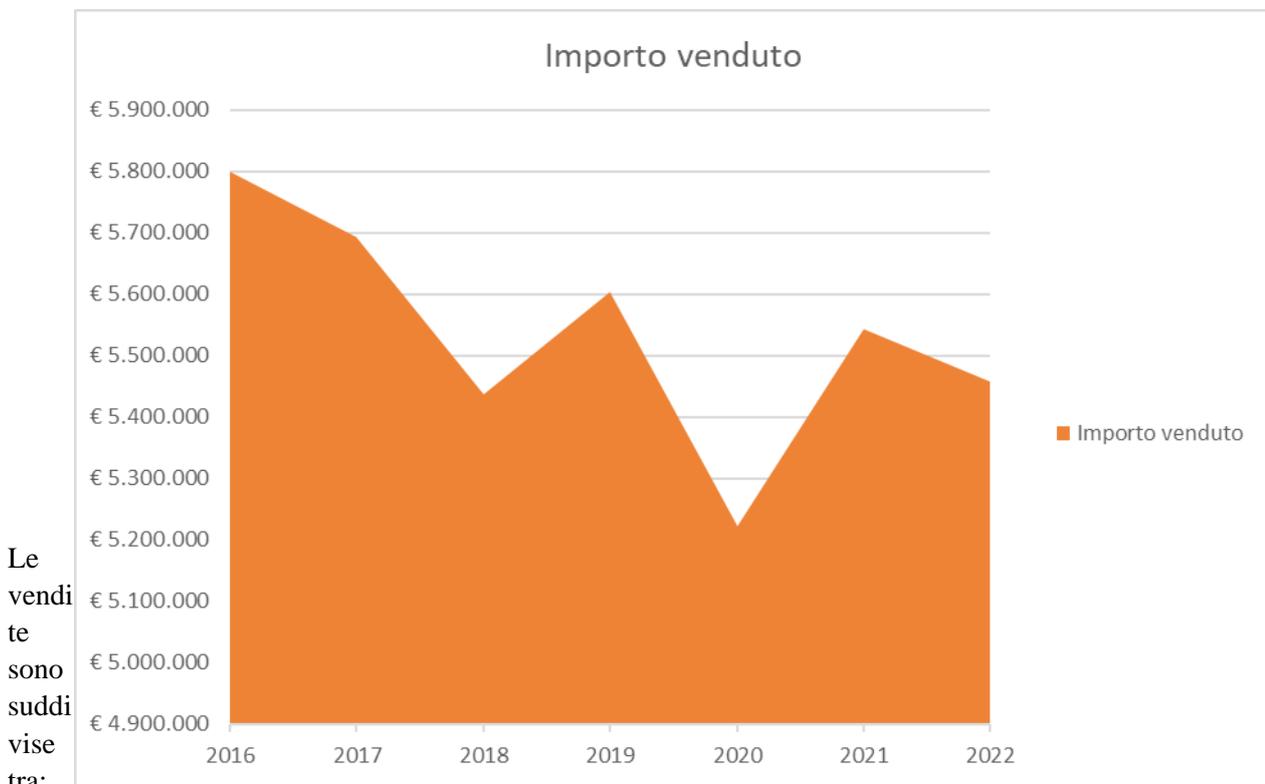
Non ci sono stati incidenti sul lavoro o altre problematiche legate alla sicurezza dei lavoratori, come evidenziano gli incontri annuali con il responsabile sicurezza, l'amministrazione, il medico del lavoro e il rappresentante sicurezza lavoratori.

Continuano i tirocini e gli inserimenti lavorativi in collaborazione con Cooperative e associazioni operanti nel settore. Sono ripresi anche i tirocini scolastici nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro.

VENDITE e NEGOZIO

Nel 2022 le vendite sono risalite su valori simili a quelli del 2019:

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
€ 5.800.298	€ 5.694.119	€ 5.437.184	€ 5.603.390	€ 5.222.428	€ 5.543.518	€ 5.457.717



Venduto con fattura	€ 47.675	0,88%
Venduto con scontrino	€ 5.410.042	99,12%
TOTALE	€ 5.457.717	100%
Venduto con tessera *	€ 5.134.818	94,08%
* di cui NUOVI SOCI	€ 93.771	(1,72%)
Venduto senza tessera	€ 267.954	4,91%
Venduto dipendenti	€ 54.945	1,01%
TOTALE	€ 5.457.717	100%

La composizione del carrello della spesa è:

	2020	2021	2022
confezionato	€ 2.421.572	€ 2.499.559	€2.467.483
fresco	€ 1.377.530	€ 1.530.144	€ 1.511.187
ortofrutta	€ 786.802	€ 808.848	€ 747.508
ristoro e gastronomia	€ 232.009	€ 311.093	€ 378.656
sfuso	€ 301.775	€ 304.888	€ 286.340
surgelati	€ 68.511	€ 66.320	€ 59.697
borse ortofrutta	€ 4.645	€ 4.825	€ 4.742
altre voci *	€ 29.584	€ 17.840	€2.104
TOTALE	€ 5.222.428	€ 5.543.518	€5.457.717

* altre voci di spesa: cauzioni bottiglie, confezionamento pacchi, servizio a domicilio, articoli in vendita per donazioni, tessere soci, acquisto buoni spesa.

La spesa media annua dei soli soci è stata di euro € **834**, in aumento rispetto all'anno precedente (anno 2021 euro 828).

Le presenze in negozio sono aumentate in confronto al 2021, non raggiungendo però i livelli degli anni precedenti. Il valore medio dello scontrino è diminuito: nel 2022 è stato pari ad € 47,15 mentre nel 2021 era pari ad € 50,06.

N° scontrini	2018	2019	2020	2021	2022
gennaio	12.511	12.884	12.714	9.228	9.996
febbraio	12.068	11.681	13.224	10.247	10.055
marzo	13.777	13.603	6.091	9.908	11.626
aprile	11.216	12.589	3.569	10.496	10.917
maggio	12.764	13.215	6.726	9.835	10.528
giugno	10.830	10.946	7.846	9.274	9.553
luglio	10.176	10.813	7.990	9.721	9.171
agosto	10.179	10.627	7.687	8.815	9.488
settembre	11.729	11.245	9.748	10.270	10.691
ottobre	12.738	13.533	11.797	11.023	11.126
novembre	12.201	12.885	7.678	10.706	11.078
dicembre	12.091	12.536	9.734	11.552	12.121
	142.280	146.557	104.804	121.075	126.350

La maggior parte delle variazioni dei dati del 2022 rispetto agli anni precedenti trovano spiegazione con il minore accesso al ristoro, dovuto evidentemente alle chiusure e limitazioni che hanno contraddistinto il 2020 ed in misura inferiore il 2021. La spesa al ristoro comporta uno scontrino a sé, di valore normalmente molto

inferiore a quello di una spesa media fatta al negozio. Il calo del numero di scontrini e l'aumento del prezzo medio degli scontrini è fortemente correlato al numero di vassoi:

2019	2020	2021	2022
30.900	14.800	17.800	27.083

I buoni spesa sono stati acquistati per un valore di € 42.775.

I pagamenti tramite ticket sono in continuo aumento: nel 2022 sono stati in totale € 140.374, pari all' 2,36% degli incassi. I ticket hanno commissioni e costi di gestione alti, intorno al 16%, ma costituiscono un servizio ai soci, molto richiesto e apprezzato.

L'attività di controllo sui prezzi e di verifica delle politiche commerciali viene effettuata dall'ufficio amministrativo che relaziona al consiglio di amministrazione.

Per il controllo dei prezzi e il contenimento dei costi le politiche messe in atto sono:

- Campagna contro il caro-vita con sconto in cassa del 7% su ortofrutta, sfuso e 10% pane. Lo sconto è stato applicato senza incidere sul prezzo pagato al fornitore;
- gestione degli sconti e delle offerte proposte dai fornitori: accordi di scontistica sui listini, promozioni dedicate su prodotti specifici. Questi sconti sono sempre inglobati nel prezzo di vendita. Le offerte temporanee sono segnalate da specifici cartellini, così come gli sconti sui prodotti in scadenza. Con alcuni distributori sono concordati premi al raggiungimento di livelli di vendita. Questi accordi non sono mai imposti ai fornitori, nè si richiedono ai produttori diretti;
- le spese di incasso e di trasporto sugli acquisti non incidono sul prezzo finale, ma sono contabilizzati separatamente;
- il ricarico applicato è invariato dal 2010, nonostante il continuo aumento dei costi fissi di gestione quali affitti, elettricità, riscaldamento;
- il costo al ristoro è rimasto invariato ai 19 euro/kg.

Per ottimizzare e controllare il costo della merce sono organizzati inventari infra-annuali di reparto, oltre all'inventario annuale. Il nuovo programma gestionale consente una miglior gestione di questa attività, con la possibilità di un controllo puntuale delle giacenze. È inoltre possibile gestirli in poche ore, senza la necessità di chiusure o di attività domenicale, come si doveva fare in passato.

Molto importante e impegnativo è il monitoraggio giornaliero della merce in entrata con richiesta immediata ai fornitori di eventuale rimborso per contestazioni.

Il ristoro è stato aperto regolarmente, è stata mantenuta la possibilità di asporto e l'utilizzo dei tavoli all'esterno.

È stato potenziato "satispay", sistema di pagamento tramite un'applicazione scaricabile sul telefono, con costi minori per il negozio rispetto altre forme di pagamento.

È stata confermata la certificazione biologica con l'organismo di certificazione, Qualitybio: le visite di controllo hanno avuto esito positivo.

La locale ATS ha svolto controlli in materia di igiene degli alimenti e verifiche sulla gestione dei ritiri dalla vendita, tutti con esito positivo.

I PRODOTTI E I FORNITORI

Il quadro dei fornitori della cooperativa non è sostanzialmente cambiato rispetto agli anni precedenti.

I fornitori della cooperativa sono circa 206 per oltre 6.760 referenze. Il numero elevato di referenza fa della cooperativa un punto vendita particolarmente specializzato e qualificato in grado di soddisfare le esigenze dei soci coniugando qualità e convenienza.

Dove possibile si fa riferimento a fornitori diretti, aziende agricole e artigianali di trasformazione che costituiscono oltre il 55% dei fornitori. I distributori forniscono sia prodotti a marchio proprio che quelli di piccoli/medi produttori che si appoggiano a loro per la distribuzione.

Circa il 10% dei fornitori sono bergamaschi, soprattutto aziende orticole e vinicole.

I prezzi proposti sono concorrenziale rispetto quelli di prodotti analoghi presenti in altri negozi e nella grande distribuzione.

POLITICA AMBIENTALE

La Cooperativa si distingue da anni per la grande attenzione posta ai materiali usati, ad esempio gli imballaggi (sacchetti, vaschette etc.), a basso impatto ambientale, riciclabili e compostabili. In particolare, i sacchetti per l'ortofrutta sono di materiale di origine rinnovabile e compostabile al 100%.

Il ricavato della vendita dei sacchetti è stato di 4.742 euro. Come stabilito al momento dell'introduzione del pagamento dei sacchetti l'incasso è devoluto a enti e associazioni scelti dai soci.

Per incentivare l'uso di materiali ecologici è stata riproposta la borsa in cotone e per limitare l'uso della plastica la borraccia, entrambe con il logo della Cooperativa.

Continua con successo la raccolta di tappi di plastica e di sughero e l'utilizzo dei cartoni di recupero per il trasporto della spesa.

Il contratto per la fornitura dell'energia elettrica con Solaris garantisce forniture da energia rinnovabile.

POLITICA SOCIALE

La cooperativa aderisce a Cittadinanza Sostenibile e al Biodistretto sociale bergamasco, associazioni di economia sociale e solidale, collaborando e partecipando a iniziative ed eventi sui temi di economia solidale, sostenibilità alimentazione, agricoltura, mercato.

Banca Etica è il principale istituto di credito della cooperativa e il gestore unico dei pos per bancomat e carta di credito: questa scelta è coerente con i valori fondanti della cooperativa.

Sono continuate le attività di sensibilizzazione con organismi quali Cesvi, Medici senza frontiere, Amnesty, con una ottima risposta dei soci.

La Cooperativa è socia del distretto dell'economia sociale e solidale (DESS), costituito nel 2021. Il Distretto di Economia Sociale e Solidale della bergamasca (Dess Bg) è un'associazione che opera per essere la casa dell'Economia Sociale e Solidale bergamasca, per dare voce, forza e rappresentatività e per aiutare il territorio e le comunità a premiare la vocazione per un modello economico sostenibile, equo e inclusivo, a favore di un benessere più diffuso e partecipato.

Nel 2022 è stato riattivato il contatto con le scuole Mario Rigoni Stern di Bergamo, Cantoni di Treviglio e G.Natta di Bergamo per la borsa di studio intitolata a Aurelio Brentegani "Avere cura della Madre terra".