



BILANCIO SOCIALE 2021

La Cooperativa IL SOLE E LA TERRA predispose ogni anno il bilancio sociale come strumento di comunicazione trasparente sia verso i soci che verso l'esterno, i nostri fornitori, le associazioni, i gruppi, gli enti con cui ci relazioniamo, come strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali.

Per una cooperativa come IL SOLE E LA TERRA gli aspetti economici del bilancio sono assolutamente importanti, ma strumentali rispetto al perseguimento della propria missione istituzionale.

Il bilancio sociale è il mezzo per misurare e permettere la valutazione dei risultati relativamente al rispetto dei principi fondanti, al vantaggio per i soci e l'utilità sociale per la collettività, attraverso scelte e comportamenti sociali e ambientali responsabili.

OBIETTIVI E MISSIONE

Il Sole e la Terra è una cooperativa senza fine di lucro, nata nel 1979, che si occupa di alimentazione, agricoltura, sostenibilità e consumo critico e consapevole.

Lo Statuto della cooperativa stabilisce che non ha finalità speculativa, condivide e promuove i principi della solidarietà, della cooperazione, della partecipazione, del mutualismo, del consumo critico, stimola forme di autotutela e di elevazione socio-culturale dei soci.

Nel 2021 la cooperativa ha vissuto il lento superamento della fase acuta della pandemia, con il ritorno alla quasi normalità: presenza dei soci in negozio, riapertura del ristoro, rilancio delle iniziative sociali, nel rispetto delle regole rese necessarie dall'emergenza sanitaria. Anche quest'anno, grazie all'impegno di tutto il personale, degli amministratori, dei volontari e dei soci, dei fornitori e collaboratori la Cooperativa, nata per offrire ai soci prodotti di qualità a un prezzo equo per chi acquista e per chi produce, ha continuato nella missione di offrire la possibilità di un'alimentazione sana a prezzi accessibili, promuovendo metodi di produzione sostenibili, attenzione all'ambiente, alle relazioni sociali, al territorio.

Usciti dalla fase pandemica, ci troviamo ora ad affrontare nuove sfide legate alla difficile situazione internazionale. Rafforzare e far crescere i valori fondanti della cooperativa: attenta ricerca e scelta dei fornitori, preferenza per le aziende esclusivamente al biologico, valorizzazione dell'impronta etica e sociale delle produzioni, attenzione al socio, assortimento ampio e significativo, relazione con i produttori locali e le piccole realtà artigianali ci permetterà di superare questi difficili momenti.

ORGANIZZAZIONE

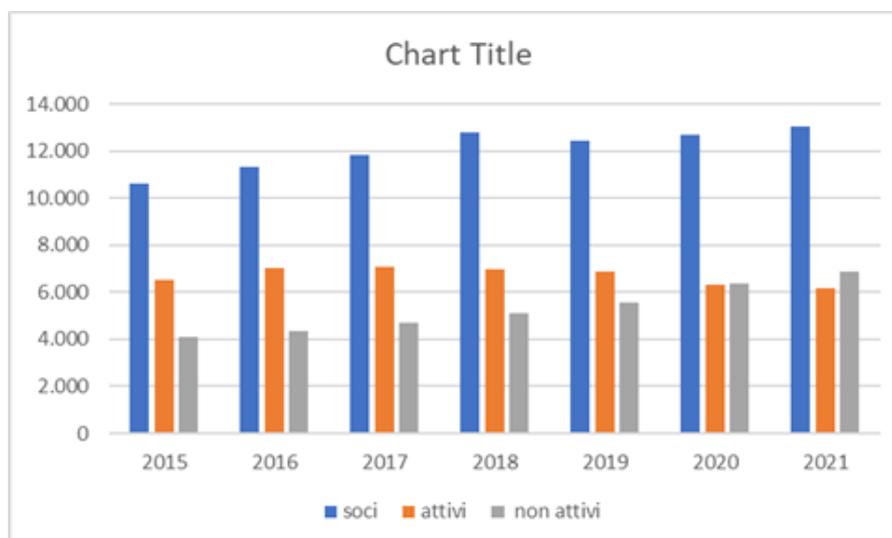
Gli organi di governo della Cooperativa sono l'assemblea dei soci, il consiglio di amministrazione e la commissione qualità, cui partecipano i soci volontari.

I SOCI

La nostra cooperativa conta al 31/12/2021 n° 13.071 soci.

I dati del periodo 2015-2021 sono riportati nella seguente tabella:

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Tessere nell'anno	953	783	507	304	397	271	409
tessere rese	-33	-38	-39	-36	-39	-25	-26
soci	10.603	11.348	11.816	12.084	12.442	12.688	13.071
attivi	6.504	7.015	7.150	6.956	6.872	6.341	6.160
non attivi	4.099	4.333	4.666	5.128	5.570	6.347	6.911



A fronte di un notevole numero di nuovi soci, 409, si rileva per la prima volta il sorpasso dei non attivi, che non hanno fatto acquisti nell'anno, rispetto agli attivi. L'analisi dei dati relativi ai soci permetterà nei prossimi mesi di capire il significato di questa situazione.

Il numero delle tessere provvisorie, rilasciate a chi viene per la prima volta in cooperativa e vuole conoscerla prima di diventare socio, è di 725. A causa del cambio del sistema informatico per alcuni mesi non è stato possibile registrare le tessere provvisorie: quindi il dato reale è più alto.

E' ormai consolidata la possibilità del tesseramento online dal sito.

II CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione, insediato nel maggio 2020, è composto da cinque persone, come il precedente che, come da statuto, non ricevono compensi.

L'attività del Consiglio di amministrazione è controllata dal collegio sindacale che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sulla corretta amministrazione, l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

Nel 2021 tutti gli incontri del CdA e l'assemblea dei soci si sono tenuti da remoto, utilizzando la piattaforma zoom.

L'attività del Consiglio si è concentrata sulla gestione dell'emergenza pandemica, il lento rientro alla quasi normalità post covid. È stata posta molta attenzione allo scrupoloso rispetto delle norme igienico sanitarie, ai fini di consentire al personale e ai soci di frequentare serenamente il negozio. A seguito della entrata in vigore della normativa sul green pass si è proceduto ad attivare i controlli necessari sia per il personale che per i soci. La richiesta del green pass per il ristoro ha suscitato proteste da parte di una piccola minoranza di soci, con toni in alcune occasioni eccessivi e poco corretti. Non si sono peraltro avuti problemi particolari in negozio. Sono stati nuovamente allestiti spazi per il consumo del pranzo all'aperto. Purtroppo, non è possibile portare miglioramenti allo spazio esterno, di pertinenza condominiale.

Si sono evidenziati alcuni problemi di pulizia degli spazi comuni, dovuti a ritardati o mancati pagamenti di altri condomini e alla condivisione degli spazi con locali frequentati la sera.

Si è proceduto all'allestimento di un nuovo spazio di dimensioni e caratteristiche adeguate, vicino al magazzino, per l'ufficio amministrativo, ridistribuendo gli ex uffici che si sono liberati tra il personale.

Il Consiglio ha deciso di investire una parte della liquidità disponibile sui conti correnti in fondi di Banca etica per lavoro energia e ambiente, scegliendo forme di investimento

che, pur consentendo un veloce recupero della liquidità e limitati margini di guadagno, costituiscano una opportunità di crescita per iniziative vicine ai valori della cooperativa.

LA COMMISSIONE QUALITÀ

La commissione qualità non ha potuto incontrarsi causa limitazioni covid.

LA RELAZIONE CON I SOCI

Nel 2021 le relazioni con i soci sono state fortemente limitate dall'impossibilità di incontri in presenza.

Le iniziative messe in atto:

- presenza di banchetti informativi di Cesvi, Medici senza frontiere
- presentazione in negozio di produttori (fattoria Cuore verde, Weleda, Fior di cotone, zafferano Cremaschi)
- gita sociale in collaborazione con l'Associazione Mutuo Soccorso a Sarnico e forno Astori, visita alla cantina Barone Pizzini;
- visita degli studenti della scuola elementare di Curno e del centro ricreativo estivo.

La comunicazione con i soci è basata su:

- il quaderno dei soci, dove, oltre ai commenti, ringraziamenti, osservazioni sui prodotti e la cooperativa si sono avuti pesanti commenti sull'applicazione della normativa per il green pass e sull'obbligo di vaccino. Il tono dei commenti ha molte volte superato i limiti della civile discussione per cui per un certo periodo è stato eliminato
- il sito dove si pubblicano interventi di approfondimento e dove è possibile trovare tutte le iniziative della cooperativa, oltre che i documenti istituzionali (bilanci e statuto)
- la pagina facebook con pubblicazione di tre post settimanali su prodotti/produttori/temi sociali e ambientali, a cui si aggiunge il menu del Ristoro quotidianamente. La pagina, priva di qualsiasi contributo a pagamento, conta 4.593 MI PIACE con graduale costante aumento spontaneo (a gennaio 2021 erano 4.099, nel gennaio 2020 erano 3500). La copertura annuale della pagina Facebook, cioè il numero di persone che hanno visto uno dei contenuti della pagina o relativi alla pagina, è stata di 24.484. La media di copertura risulta tra 600 e gli 800 a post. Il 78,1% delle persone che seguono la pagina sono donne e il 21,9% uomini, l'età media è 35-54 anni (14,5% fascia 25-34, 26,4% fascia 35-44, 19,9% fascia 45-54) con dimestichezza all'uso degli smartphone e social media.

Il post con maggiore copertura arriva a 3.989 e riguarda la raccolta di scarpe esauste, con 133 reazioni di cui 36 condivisioni; a seguire la novità delle uova selvagge dell'azienda agricola Marco Rossi di Nembro; il post sulle conserve de Il giardino della frutta della Valle Imagna conta 1.746 di copertura, con 30 reazioni di cui 6 condivisioni. Infine la riapertura del ristoro del 2 febbraio 2021 ha ottenuto grande apprezzamento con copertura 1.600 e 60 reazioni

- canale YOUTUBE, dove sono stati realizzati 9 nuovi video. Ad oggi ci sono 142 iscritti attuali al canale, nonostante non sia presidiato e i contenuti siano pubblicati saltuariamente

- Google: le recensioni presenti, non sollecitate, sono 554 e ad oggi la valutazione è molto positiva con 4,4 su 5. Tramite Google, con aggiornamento delle immagini non costante, gli utenti fanno ricerche tramite CERCA e MAPPE. N° 25.958 utenti hanno visualizzato il profilo google de Il Sole e la Terra. Le ricerche su google sono state 9.472, tra cui 492 persone alla ricerca del porridge e 684 alla ricerca di kefir. Si rilevano 1.389 indicazioni stradali fornite a navigatori da Google per raggiungere la sede de Il Sole e la Terra con un aumento del 27% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

È aumentato l'investimento pubblicitario su diversi canali:

- pagina su agenda Solidaria 2022, sponsorizzazione del calendario a cura di ACLI, presenza di un articolo (proposta di ricetta dei cuochi) sul Bergamo salute

- spot radiofonici novembre 2020 - dicembre 2020 su Radio Alta, Radio Popolare per le prime due settimane di dicembre, alternando spot generali e sui cesti natalizi

- partecipazione sponsorizzata al programma "Colazione con Radio alta", con tre interventi di cui uno realizzato in negozio

- banner web su ristoro e cesti natale su Eco di Bergamo web (quotidiano online) e sito TV per Bergamo TV, Bergamonews (online) e Bergamo Salute.

La spesa complessiva è stata di circa 5.000 euro, in parte recuperata come credito di imposta.

Anche nel 2021 confermata la partecipazione alla lotteria "Operazione Primavera" di Radio Popolare con buoni spesa per acquisto presso il negozio.

IL PERSONALE

I lavoratori della cooperativa al 31/12/21 sono 25:

- 1 coordinatore di negozio - 5 addette al servizio soci (cassiere) - 3 reparto ortofrutta- 2 reparto fresco-self- 3 reparto secco- 3 banconisti- 4 cucina- 4 ufficio amministrativo di

cui 16 a tempo pieno e 9 a tempo parziale, 24 contratti a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato.

La componente femminile è pari a 16 (64%) e quella maschile è pari a 9 (36%).

Il responsabile gestisce l'organizzazione del negozio e sovrintende alla parte commerciale, in stretta collaborazione con il CdA e la commissione qualità. Relaziona mensilmente al CdA illustrando l'andamento delle vendite e l'attività del negozio.

È stata confermata l'organizzazione interna con un referente per l'ufficio amministrativo e due assistenti al responsabile di negozio.

Il corso di formazione finanziato da bandi regionali sulla comunicazione interna e la relazione con i soci si è svolto regolarmente. Nuovi corsi con bando Foncoop sono previsti nel 2022.

Il personale è stato molto impegnato nella gestione del nuovo programma gestionale. L'ufficio amministrativo ha seguito sia i nuovi programmi relativi a bilancio e contabilità che la parte della gestione ordini e magazzino, collaborando attivamente con il fornitore per l'adeguamento dei programmi alle esigenze della cooperativa. Il personale in negozio ha utilizzato il nuovo programma alle casse e per la gestione magazzino in combinazione con i nuovi terminalini per controllo merce e prezzi. Dopo un periodo di rodaggio il nuovo programma si è dimostrato un'ottima scelta, consentendo di migliorare tutte le attività connesse, con ridotti costi di assistenza e di aggiornamento.

I lavori di pulizia del negozio e del ristoro sono affidati alla cooperativa sociale "Il segno".

Sono state confermate le collaborazioni professionali: una consulente per la comunicazione, uno per sicurezza e haccp, il medico del lavoro, un'azienda per la gestione informatica .

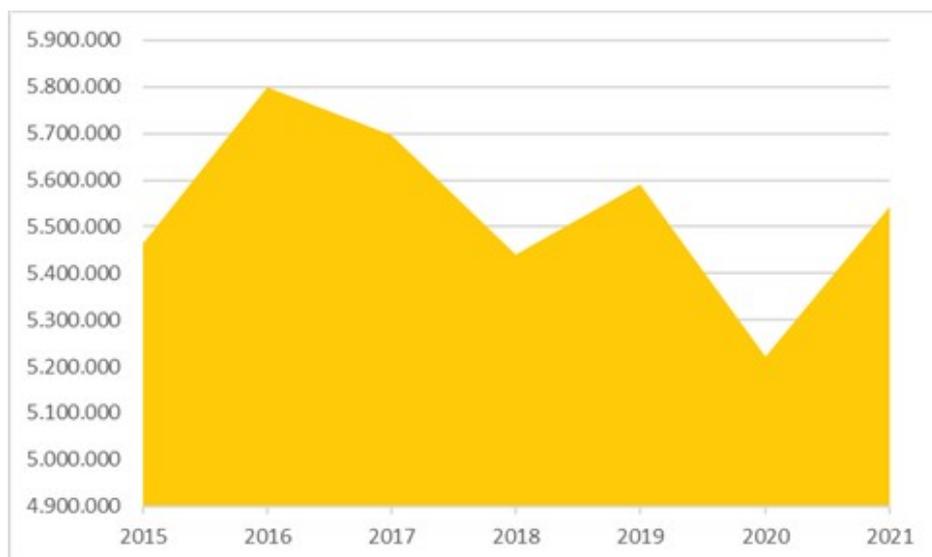
Non ci sono stati incidenti sul lavoro o altre problematiche legate alla sicurezza dei lavoratori, come evidenziano gli incontri annuali con il responsabile sicurezza, l'amministrazione, il medico del lavoro e il rappresentante sicurezza lavoratori.

Continuano i tirocini e gli inserimenti lavorativi in collaborazione con Cooperative e associazioni operanti nel settore. Sono ripresi anche i tirocini scolastici nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro.

VENDITE e NEGOZIO

Nel 2021 le vendite sono risalite su valori simili a quelli del 2019:

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
€ 5.461.247	€ 5.800.298	€ 5.694.119	€ 5.437.184	€ 5.603.390	€ 5.222.428	€ 5.543.518



Le vendite sono suddivise tra :

Venduto con fattura	€ 49.285	0,89%
Venduto con scontrino	€ 5.494.233	99,11%
TOTALE	€ 5.543.518	100%
Venduto con tessera *	€ 5.103.200	92,06%
* di cui NUOVI SOCI	€ 157.234	(2,84%)
Venduto senza tessera	€ 408.126	7,36%
Venduto dipendenti	€ 32.192	0,58%
TOTALE	€ 5.543.518	100%

La composizione del carrello della spesa è:

	2019	2020	2021
confezionato	€ 2.502.621	€ 2.421.572	€ 2.499.559
fresco	€ 1.470.148	€ 1.377.530	€ 1.530.144
ortofrutta	€ 824.610	€ 786.802	€ 808.848
Ristoro e gastronomia	€ 400.334	€ 232.009	€ 311.093
sfuso	€ 334.076	€ 301.775	€ 304.888
surgelati	€ 62.945	€ 68.511	€ 66.320
borse ortofrutta	€ 4.500	€ 4.645	€ 4.825
altre voci *	€ 8.630	€ 29.584	€ 17.840
TOTALE	€ 5.603.389	€ 5.222.428	€ 5.543.518

* altre voci di spesa: cauzioni bottiglie, confezionamento pacchi, servizio a domicilio, contributo per gita sociale, articoli in vendita per donazioni, tessere soci, acquisto buoni spesa.

La spesa media annua dei soli soci è stata di euro € **828**, in aumento rispetto all'anno precedente.

Le presenze in negozio sono aumentate rispetto all'anno 2020, non raggiungendo però i livelli degli anni precedenti. A compensazione di questo, il valore medio dello scontrino è aumentato: nel 2021 è stato pari ad € 50 mentre nel 2019 era pari ad € 42.

N° scontrini	2018	2019	2020	2021
gennaio	12.511	12.884	12.714	9.228
febbraio	12.068	11.681	13.224	10.247
marzo	13.777	13.603	6.091	9.908
aprile	11.216	12.589	3.569	10.496
maggio	12.764	13.215	6.726	9.835
giugno	10.830	10.946	7.846	9.274
luglio	10.176	10.813	7.990	9.721
agosto	10.179	10.627	7.687	8.815
settembre	11.729	11.245	9.748	10.270
ottobre	12.738	13.533	11.797	11.023
novembre	12.201	12.885	7.678	10.706
dicembre	12.091	12.536	9.734	11.552
	142.280	146.557	104.804	121.075

La maggior parte delle variazioni dei dati del 2021 (e parzialmente del 2020) rispetto agli anni precedenti trovano spiegazione con il minore accesso al ristoro, dovuto ovviamente alle chiusure e limitazioni che hanno contraddistinto il 2020 ed in misura inferiore il 2021. La spesa al ristoro comporta uno scontrino a sé, di valore certamente molto inferiore a quello di una spesa media fatta al negozio. Il calo del numero di scontrini e l'aumento del prezzo medio degli scontrini è fortemente correlato al numero di vassoi:

2019	2020	2021
30.900	14.800	17.800

I buoni spesa sono stati acquistati per un valore di € 36.315.

I pagamenti tramite ticket sono in continuo aumento: nel 2021 sono stati in totale € 99.295 pari all' 1,64% degli incassi. I ticket hanno commissioni e costi di gestione alti, intorno al 16%, ma costituiscono un servizio ai soci, molto richiesto e apprezzato.

L'attività di controllo sui prezzi e di verifica delle politiche commerciali viene effettuata dall'ufficio amministrativo che relaziona al consiglio di amministrazione.

Per il controllo dei prezzi e il contenimento dei costi le politiche messe in atto sono:

- gestione degli sconti e delle offerte proposte dai fornitori: accordi di scontistica sui listini, promozioni dedicate su prodotti specifici. Questi sconti sono sempre inglobati nel prezzo di vendita. Le offerte temporanee sono segnalate da specifici cartellini, così come gli sconti sui prodotti in scadenza. Con alcuni distributori sono concordati premi al raggiungimento di livelli di vendita. Questi accordi non sono mai imposti ai fornitori, nè si richiedono ai produttori diretti
- le spese di incasso e di trasporto sugli acquisti non incidono sul prezzo finale, ma sono contabilizzati separatamente
- il ricarico applicato, è invariato dal 2010, nonostante il continuo aumento dei costi fissi di gestione quali affitti, elettricità, riscaldamento.

Per ottimizzare e controllare il costo della merce sono organizzati inventari infrannuali di reparto, oltre all'inventario annuale. Il nuovo programma gestionale consente una miglior gestione di questa attività, con la possibilità di un controllo puntuale delle giacenze. È inoltre possibile gestirli in poche ore, senza la necessità di chiusure o di attività domenicale, come si doveva fare in passato.

Molto importante e impegnativo è il monitoraggio giornaliero della merce in entrata con richiesta immediata ai fornitori di eventuale rimborso per contestazioni.

Il ristoro è stato aperto / chiuso in base alle disposizioni normative. È stata attivata la modalità asporto e la possibilità di utilizzare i tavoli all'esterno.

È stato potenziato "satispay", sistema di pagamento tramite un'applicazione scaricabile sul telefono, con costi minori per il negozio rispetto a altre forme di pagamento.

È stata confermata la certificazione biologica con un nuovo organismo di certificazione, Qualitybio. Il cambio da Icea al nuovo organismo è derivato da cambiamenti interni a Icea, con passaggio del personale che ha sempre seguito la cooperativa al nuovo organismo di certificazione.

La locale ATS ha svolto controlli in materia di igiene degli alimenti, tutti con esito positivo.

I PRODOTTI E I FORNITORI

Il quadro dei fornitori della cooperativa non è sostanzialmente cambiato rispetto agli anni precedenti.

I fornitori della cooperativa sono circa 253 per oltre 8.000 referenze. Il numero elevato di referenza fa della cooperativa un punto vendita particolarmente specializzato e qualificato in grado di soddisfare le esigenze dei soci coniugando qualità e convenienza.

Dove possibile si fa riferimento a fornitori diretti, aziende agricole e artigianali di trasformazione che costituiscono oltre il 55% dei fornitori. I distributori forniscono sia prodotti a marchio proprio che quelli di piccoli/medi produttori che si appoggiano a loro per la distribuzione.

Circa il 10% dei fornitori sono bergamaschi, soprattutto aziende orticole e vinicole.

I prezzi proposti sono concorrenziale rispetto quelli di prodotti analoghi presenti in altri negozi e nella grande distribuzione.

POLITICA AMBIENTALE

La Cooperativa si distingue da anni per la grande attenzione posta ai materiali usati, ad esempio gli imballaggi (sacchetti, vaschette etc.), a basso impatto ambientale, riciclabili e compostabili. In particolare, i sacchetti per l'ortofrutta sono di materiale di origine rinnovabile e compostabile al 100%.

Il ricavato della vendita dei sacchetti è stato di 4.900 euro. Come stabilito al momento dell'introduzione del pagamento dei sacchetti l'incasso sarà devoluto a enti e associazioni scelti dai soci.

Per incentivare l'uso di materiali ecologici è stata riproposta la borsa in cotone e per limitare l'uso della plastica la borraccia, entrambe con il logo della cooperativa.

Continua con successo la raccolta di tappi di plastica e di sughero e l'utilizzo dei cartoni di recupero per il trasporto della spesa. Si è aggiunta per un breve periodo, la raccolta di scarpe da ginnastica usate, che diventeranno materia prima per la messa in posa di tappeti anti-trauma in un parco cittadino grazie al progetto KickOff The Revolution 2021 .

Il contratto per la fornitura dell'energia elettrica con Ab energie spa garantisce forniture da energia rinnovabile.

POLITICA SOCIALE

La cooperativa aderisce a Cittadinanza Sostenibile e al Biodistretto sociale bergamasco, associazioni di economia sociale e solidale, collaborando e partecipando a iniziative ed eventi sui temi di economia solidale, sostenibilità alimentazione, agricoltura, mercato.

Banca Etica è il principale istituto di credito della cooperativa e il gestore unico dei pos per bancomat e carta di credito: questa scelta è coerente con i valori fondanti della cooperativa.

Sono riprese le attività di sensibilizzazione con organismi quali Cesvi, Medici senza frontiere.

L'esperienza e la storia della Cooperativa sono state presentate nel progetto Just green che ha riunito realtà operanti nel campo dell'economia solidale di Portogallo, Polonia, Ungheria, Francia e Italia per discutere e presentare esempi e proposte di economia circolare e decarbonizzazione. L'incontro finale, unico in presenza, si è svolto a Mozzo e si è concluso con una cena conviviale presso la cooperativa.

Nel 2021 è stato ufficialmente costituito il distretto dell'economia sociale e solidale (DESS) di cui la cooperativa è parte attiva. Il Distretto di Economia Sociale e Solidale della bergamasca (Dess Bg) è un'associazione che opera per essere la casa dell'Economia Sociale e Solidale bergamasca, per dare voce, forza e rappresentatività e per aiutare il territorio e le comunità a premiare la vocazione per un modello economico sostenibile, equo e inclusivo, a favore di un benessere più diffuso e partecipato.