



**40 ANNI**

## ***BILANCIO SOCIALE 2020***

La Cooperativa IL SOLE E LA TERRA predispose ogni anno il bilancio sociale come strumento di comunicazione trasparente sia verso i soci che verso l'esterno, i nostri fornitori, le associazioni, i gruppi, gli enti con cui ci relazioniamo, come strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali.

Per una cooperativa come IL SOLE E LA TERRA gli aspetti economici del bilancio sono assolutamente importanti, ma strumentali rispetto al perseguimento della propria missione istituzionale.

Il bilancio sociale è il mezzo per misurare e permettere la valutazione dei risultati relativamente al rispetto dei principi fondanti, al vantaggio per i soci e l'utilità sociale per la collettività, attraverso scelte e comportamenti sociali e ambientali responsabili.

### ***OBIETTIVI E MISSIONE***

Il Sole e la Terra è una cooperativa senza fine di lucro, nata nel 1979, che si occupa di alimentazione, agricoltura, sostenibilità e consumo critico e consapevole.

Lo Statuto della cooperativa stabilisce che non ha finalità speculativa, condivide e promuove i principi della solidarietà, della cooperazione, della partecipazione, del mutualismo, del consumo critico, stimola forme di autotutela e di elevazione socio-culturale dei soci.

Nel 2020 la cooperativa ha affrontato la pandemia da covid, cercando di mantenere uno stretto legame con i soci e i fornitori, offrendo servizi quali la consegna a domicilio e la preparazione della spesa che permettessero di continuare l'impegno e la missione della cooperativa. In una situazione così difficile è ancora più importante offrire la possibilità di un'alimentazione sana a prezzi accessibili, promuovendo metodi di produzione sostenibili, attenzione all'ambiente, alle relazioni sociali, al territorio. La Cooperativa, nata per offrire ai soci prodotti di qualità a un prezzo equo per chi acquista e per chi produce, ha dimostrato in questo difficile anno la sua forza, grazie all'impegno di tutto il personale, degli amministratori, dei volontari e dei soci, dei fornitori e collaboratori.

Questo porta a guardare con fiducia al futuro, con l'impegno di rinvigorire ancora di più i valori che sono stati alla base della fondazione della cooperativa: attenta ricerca e scelta dei fornitori, preferenza per le aziende esclusivamente al biologico, valorizzazione dell'impronta etica e sociale

delle produzioni , attenzione al socio , assortimento ampio e significativo, relazione con i produttori locali e le piccole realtà artigianali.

## **ORGANIZZAZIONE**

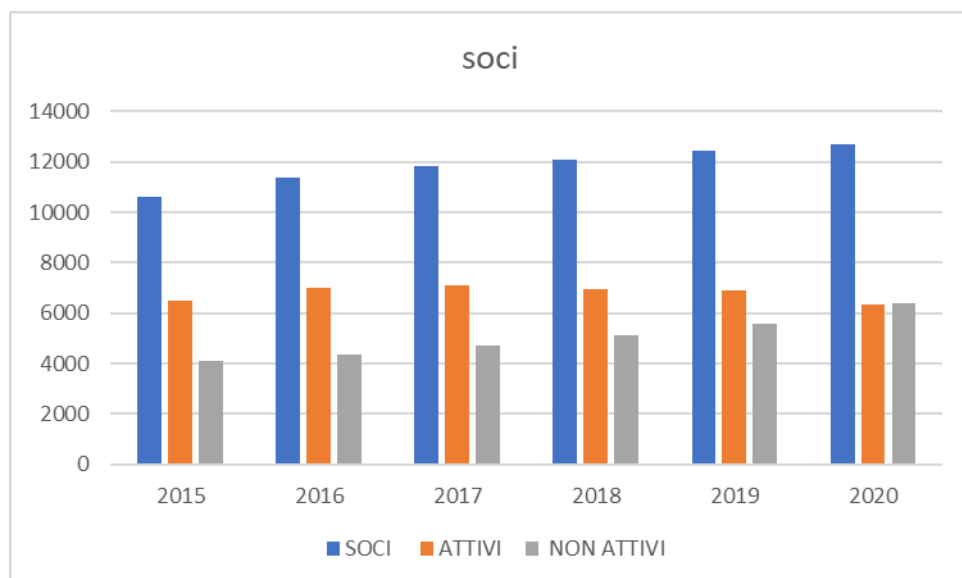
Gli organi di governo della Cooperativa sono l'assemblea dei soci, il consiglio di amministrazione e la commissione qualità cui partecipano i soci volontari.

## **I SOCI**

La nostra cooperativa conta al 31/12/2020 12.706 soci.

I dati del periodo 2015-2020 sono riportati nella seguente tabella:

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
tessere nell'anno	953	783	507	304	397	289
tessere rese	-33	-38	-39	-36	-39	-25
emesse totali	10.578	11.541	12.048	12.352	12.749	13.038
rese totali	-155	-193	-232	-268	-307	-332
soci	10.603	11.348	11.816	12.084	12.442	<b>12.706</b>
attivi	6.504	7.015	7.100	6.956	6.872	6.341
non attivi	4.099	4.333	4.716	5.128	5.570	6.365



I dati sui nuovi soci e il numero degli attivi, soci che hanno fatto almeno un acquisto nell'anno, risentono del periodo particolare e delle difficoltà di movimento dovute, in diversi momenti, alle restrizioni legate alla pandemia.

Il numero delle tessere provvisorie, rilasciate a chi viene per la prima volta in cooperativa e vuole conoscerla prima di diventare socio, è di 1104,

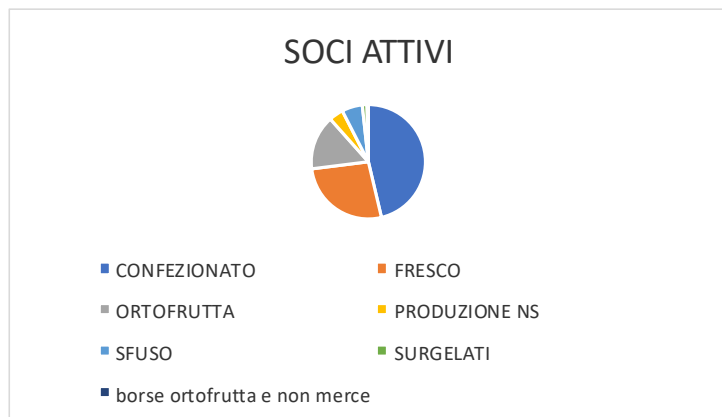
Nel 2020 è stata attivata la possibilità di associarsi on line .

Le vendite sono attribuite a :

<b>VENDUTO C/FATTURA</b>	€ 71.213	1,36%
<b>VENDUTO C/TESSERA</b>	€ 4.840.857	92,69%
<b>NUOVI SOCI</b>	€ 71.756	1,37%
<b>VENDUTO S/ TESSERA</b>	€ 259.317	4,97%
<b>VENDUTO DIPENDENTI</b>	€ 51.040	0,98%
<b>TOTALE</b>	€ <b>5.222.428</b>	100,00%

La spesa media annua dei soli soci è stata di euro € **763,42** , così ripartita:

<b>CONFEZIONATO</b>	€ 2.241.859,09
<b>FRESCO</b>	€ 1.292.907,65
<b>ORTOFRUTTA</b>	€ 744.762,82
<b>PRODUZIONE NS</b>	€ 196.577,33
<b>SFUSO</b>	€ 282.142,73
<b>SURGELATI</b>	€ 64.618,96
<b>borse ortofrutta e non merce</b>	€ 17.988,89
<b>Totale</b>	€ 4.840.857,46



## ***IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE***

Il Consiglio di amministrazione, insediato nel maggio 2020, è composto da cinque persone, come il precedente che, come da statuto, non ricevono compensi.

L'attività del Consiglio di amministrazione è controllata dal collegio sindacale che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sulla corretta amministrazione, l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

Nel 2020 tutti gli incontri del CdA e l'assemblea dei soci si sono tenuti da remoto, utilizzando la piattaforma zoom. L'attività del Consiglio si è concentrata sulla gestione emergenziale della Cooperativa: organizzazione del servizio consegne, riorganizzazione del ristoro in modalità asporto, riapertura del ristoro nel rispetto delle norme anti covid, gestione del personale, attivazione lavoro agile per ufficio amministrativo. Si è proceduto alla chiusura del prestito sociale con la restituzione ai soci delle somme prestate a suo tempo.

Sono stati eseguiti interventi di manutenzione straordinaria sugli impianti frigorifero, è stato sostituito l'impianto di illuminazione con lampade a led dal minor consumo energetico, sono stati programmati interventi di sostituzione e manutenzione del server e delle dotazioni informatiche, si è individuato un nuovo programma gestionale operativo da maggio 2021.

## ***LA COMMISSIONE QUALITÀ***

La commissione qualità da marzo non ha potuto incontrarsi causa limitazioni covid.

## ***LA RELAZIONE CON I SOCI***

Nel 2020 le relazioni con i soci sono state fortemente limitate dall'impossibilità di incontri in presenza, parzialmente sostituiti da incontri virtuali:

- 29 maggio incontro sulla lettura delle etichette in collaborazione con l'associazione di Mutuo Soccorso di Bergamo ;
- 21 novembre convegno "Se la PAC si mangia la transizione" iniziativa co-promossa da Legambiente, Coalizione #Cambiamo Agricoltura, Cittadinanza Sostenibile e Mercato&Cittadinanza, BioDistretto Agricoltura Sociale Bergamo, FridayForFuture Bergamo.
- 10 Dicembre incontro con i soci dal titolo "Parliamone" per condividere idee impressioni e opinioni sulla cooperativa in tempo di covid.

Nonostante il buon esito delle iniziative e i propositi di riproporre con altri temi momenti di approfondimento non è stato possibile dare continuità.

La comunicazione con i soci è basata su:

- il quaderno dei soci, sempre ricco di osservazioni, critiche e suggerimenti ;
- il sito dove si pubblicano interventi di approfondimento e dove è possibile trovare tutte le iniziative della cooperativa, oltre che i documenti istituzionali (bilanci e statuto).

- la pagina facebook con la pubblicazione di tre post settimanali su prodotti/produttori/temi sociali e ambientali. La pagina, senza inserzioni a pagamento, ha 4412 "Mi piace" e 4581 persone che seguono. Tra i contenuti preferiti ci sono i video e le pagine dedicate a prodotti/ produttori che sovente utilizzano i post sulle proprie pagine aziendali ringraziando il Sole e la Terra per aver valorizzato il prodotto.

-canale YOUTUBE sul quale sono stati caricati alcuni brevi video, realizzati in negozio: quello sulla preparazione dei pacchi per la consegna a domicilio con clip dei lavoratori che incitavano a non mollare ha ottenuto ottime visualizzazioni.

- adesione a Ristora Bergamo, sito per consegne a domicilio, con realizzazione di un breve video

È aumentato l'investimento pubblicitario su diversi canali:

- pagina su agenda Solidaria 2021, a cura di ACLI e sul mensile Bergamo salute

-spot radiofonici Novembre 2020- dicembre 2020 su Radio Alta, Radio Popolare per le prime due settimane di dicembre, alternando spot generali e sui cesti natalizi

- partecipazione sponsorizzata al programma "Colazione con Radio alta", con tre interventi di cui uno realizzato in negozio

- banner web su temi consegna spesa, ristoro e cesti natale su Eco di Bergamo web (quotidiano online) e sito TV per Bergamo TV, Bergamonews (online) e Bergamo Salute.

La spesa complessiva è di circa 5.000 euro, in parte recuperata come credito di imposta,

Anche nel 2020 confermata la partecipazione alla lotteria "Operazione Primavera" di Radio Popolare con buoni spesa per acquisto presso il negozio.

## ***IL PERSONALE***

I lavoratori della cooperativa al 31/12 sono 27 ( 1 coordinatore negozio, 6 servizi ai soci, 4 ortofrutta, 2 fresco, 3 secco, 3 banconieri, 4 cucina, 4 ufficio amministrativo) di cui 20 tempo pieno e 7 parziale, 24 contratti a tempo indeterminato e 3 a tempo determinato. La componente maschile è del 42%.

Il responsabile gestisce l'organizzazione del negozio e sovrintende alla parte commerciale, in stretta collaborazione con il CdA e la commissione qualità. Relaziona mensilmente al CdA illustrando l'andamento delle vendite e l'attività del negozio.

È stata confermata l'organizzazione interna con un referente per l'ufficio amministrativo e due assistenti al responsabile di negozio.

I corsi di formazione programmati e finanziati da bandi regionali sono stati posticipati causa covid.

Tutto il personale ha collaborato attivamente durante i periodi di confinamento, sostituendo i colleghi malati, impegnandosi nella complessa gestione della consegna a domicilio, sia nella progettazione del servizio che nella concreta attuazione.

I lavori di pulizia del negozio e del ristoro sono affidati alla cooperativa sociale "Il segno".

Le collaborazioni professionali attive sono: una consulente per la comunicazione, uno per sicurezza e haccp e il medico del lavoro. E' stata modificata la consulenza informatica scegliendo un'azienda che mettesse a disposizione un gruppo di tecnici e professionalità diverse per affrontare al meglio le aumentate esigenze della Cooperativa.

Sono stati inseriti tirocinanti e persone con borse lavoro in collaborazione con Cooperative e associazioni operanti nel settore.

### **IL NEGOZIO**

Nel 2020 le vendite si sono ridotte complessivamente del 7%

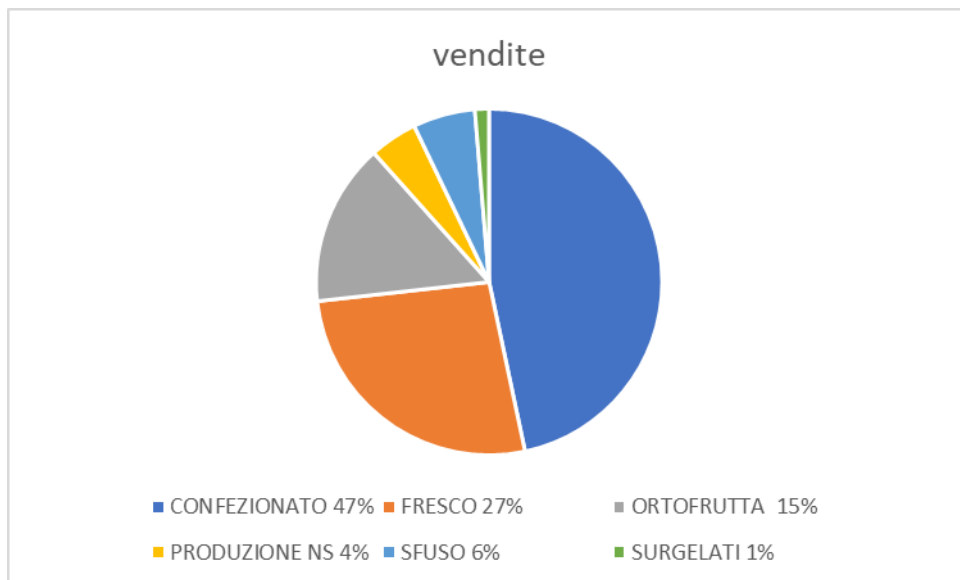
<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	2018	2019	2020
5.463.905,00	5.800.547,00	5.697.697,42	5.439.688,35	5.590.173,00	5.222.427,82

Le presenze sono state fortemente penalizzate dal confinamento dei mesi primaverili del 2020, come si evidenzia dal confronto del numero di scontrini :

n. scontrini			
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
gennaio	12.511	12.884	12.714
febbraio	12.068	11.681	13.224
marzo	13.777	13.603	6.091
aprile	11.216	12.589	3.569
maggio	12.764	13.215	6.726
giugno	10.830	10.946	7.846
luglio	10.176	10.813	7.990
agosto	10.179	10.627	7.687
settembre	11.729	11.245	9.748
ottobre	12.738	13.533	11.797
novembre	12.201	12.885	7.678
dicembre	12.091	12.536	9.734
	<b>142.280</b>	<b>146.557</b>	<b>104.804</b>

Il calo delle presenze è stato parzialmente compensato dall' aumento del valore medio dello scontrino. L'importo medio dello scontrino è passato dai 41 euro agli anni precedenti ai 54 euro del 2020.

La ripartizione percentuale delle vendite è riportata nella tabella:



Rispetto agli anni precedenti si evidenzia una riduzione del reparto non alimentare (cosmesi, libri, oggettistica), del fresco servito, dell'ortofrutta, mentre aumentano i surgelati. Il ristoro ha operato per pochi mesi con una riduzione delle vendite del 50%.

Sono molto cresciuti, raggiungendo i 18.000 euro, gli incassi da buono regalo.

Calati invece, da 4.000 a 3.300 i ricavi per il confezionamento dei cesti natalizi.

La consegna a domicilio, iniziata a aprile è stata sospesa a giugno quando, in coincidenza con la maggior mobilità consentita, le richieste sono calate. È stata riattivata in autunno per un breve periodo e chiusa definitivamente a dicembre viste le scarse richieste e le possibilità di spostamento consentite ai soci. Complessivamente le vendite a domicilio ammontano a € 178.699,67. Il ricavo per la consegna (7 euro) ammonta a 4.700 euro.

La consegna a domicilio e la preparazione della spesa da ritirare hanno richiesto un notevole sforzo: preparazione e gestione dei moduli d'ordine, gestione degli ordini, contatti con i soci, preparazione dei pacchi, organizzazione delle consegne. Inizialmente per le consegne si è utilizzata una ditta esterna, poi si è noleggiato un furgone e gestite in autonomia.

Questa attività ha costituito un forte momento di legame con i soci, anche quelli non raggiunti dal servizio perché troppo lontani.

Il ristoro è stato aperto / chiuso in base alle disposizioni normative. È stata attivata la modalità asporto con la possibilità di utilizzare i tavoli all'esterno.

Causa limitazioni non sono state organizzate le consuete attività di incontro con i fornitori e presentazione prodotti.

È stato potenziato "satispay" sistema di pagamento tramite un'applicazione scaricabile sul telefono, con costi minori per il negozio rispetto a altre forme di pagamento.

È stata attivata la possibilità di utilizzo dei buoni pasto elettronici: complessivamente sono stati spesi euro 29.242 in circa sei mesi. Questo servizio, richiesto da tempo da molti soci, dovrà essere attentamente valutato considerando i costi e la complessità della gestione.

È stata confermata la certificazione biologica con ICEA. La locale ATS ha svolto controlli in materia di igiene degli alimenti, tutti con esito positivo.

Sono state sostituite le lampade con nuovi punti luce a led, con minor costo energetico, migliorando la luminosità del negozio e delle casse .

### ***I PRODOTTI E I FORNITORI***

Il quadro dei fornitori della cooperativa non è sostanzialmente cambiato rispetto agli anni precedenti.

I fornitori della cooperativa sono circa 240 per oltre 8.000 referenze. Il numero elevato di referenza fa della cooperativa un punto vendita particolarmente specializzato e qualificato in grado di soddisfare le esigenze dei soci coniugando qualità e convenienza.

I fornitori hanno dimostrato la solidarietà alla Cooperativa e alla provincia di Bergamo regalando prodotti, frutta, vino, pasta, che sono stati poi offerti ai soci nelel consegne.

Dove possibile si fa riferimento a fornitori diretti, aziende agricole e artigianali di trasformazione che costituiscono oltre il 55% dei fornitori. I distributori forniscono sia prodotti a marchio proprio che quelli di piccoli/medi produttori che si appoggiano a loro per la distribuzione. I distributori propongono numerose offerte sui loro listini e premi al raggiungimento di obiettivi concordati di fatturato.

Circa il 10% dei fornitori sono bergamaschi, soprattutto aziende orticole e vinicole.

I prezzi proposti sono concorrenziale rispetto quelli di prodotti analoghi presenti in altri negozi e nella grande distribuzione.

Il prezzo di vendita è calcolato dal programma informatico di gestione partendo dal costo della merce e utilizzando il margine per ogni categoria stabilito molti anni fa dal Consiglio di amministrazione. Il “margine“ varia dal 26 % dell’ortofrutta, dove si hanno molti scarti al 20% dell’olio d’oliva. Solo pochi e marginali fornitori impongono un prezzo o un ricarico fisso di vendita.

Anche per le offerte proposte da fornitori e distributori si applica lo stesso metodo di calcolo, girando tutto lo sconto/offerta ai soci.

L’attività di controllo sui prezzi e di verifica delle politiche commerciali viene effettuata dall’ufficio amministrativo che relaziona al consiglio di amministrazione.

### ***POLITICA AMBIENTALE***

La Cooperativa si distingue da anni per la grande attenzione posta ai materiali usati, ad esempio gli imballaggi (sacchetti, vaschette etc.), a basso impatto ambientale, riciclabili e compostabili. In particolare, i sacchetti per l’ortofrutta sono di materiale di origine rinnovabile e compostabile al 100%.

Il ricavato della vendita dei sacchetti pari a 5.200 euro, valore inferiore al costo effettivo è stato devoluto al progetto “Nessuno resti fuori gioco” gestito da Acli sul tema degli inserimenti lavorativi.

Per incentivare l’uso di materiali ecologici è stata riproposta la borsa in cotone e per limitare l’uso della plastica la borraccia, entrambe con il logo della cooperativa.

Continua con successo la raccolta di tappi di plastica e di sughero e l'utilizzo dei cartoni di recupero per il trasporto della spesa.



Il contratto per la fornitura dell'energia elettrica con Ab energie spa garantisce forniture da energia rinnovabile.

### ***POLITICA SOCIALE***

La cooperativa aderisce a Cittadinanza Sostenibile e al Biodistretto sociale bergamasco, associazioni di economia sociale e solidale, collaborando e partecipando a iniziative ed eventi sui temi di economia solidale, sostenibilità alimentazione, agricoltura, mercato.

Banca Etica è il principale istituto di credito della cooperativa e il gestore unico dei pos per bancomat e carta di credito: questa scelta è coerente con i valori fondanti della cooperativa.

Le consuete attività di sensibilizzazione con organismi quali Emergency, Libera, Medici senza frontiere sono stati sospesi causa covid.

La cooperativa partecipa alla costituzione del distretto di economia sociale e solidale che si sta formando in provincia di Bergamo