



BILANCIO SOCIALE 2019

La Cooperativa IL SOLE E LA TERRA predispose ogni anno il bilancio sociale come strumento di comunicazione trasparente sia verso i soci che verso l'esterno, i nostri fornitori, le associazioni, i gruppi, gli enti con cui ci relazioniamo, come strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali.

Per una cooperativa come IL SOLE E LA TERRA gli aspetti economici del bilancio sono assolutamente importanti, ma strumentali rispetto al perseguimento della propria missione istituzionale.

Il bilancio sociale è il mezzo per misurare e permettere la valutazione dei risultati relativamente al rispetto dei principi fondanti, al vantaggio per i soci e l'utilità sociale per la collettività, attraverso scelte e comportamenti sociali e ambientali responsabili.

OBIETTIVI E MISSIONE

Il Sole e la Terra è una cooperativa senza fine di lucro, nata nel 1979, che si occupa di alimentazione, agricoltura, sostenibilità e consumo critico e consapevole.

Lo Statuto della cooperativa stabilisce che non ha finalità speculativa, condivide e promuove i principi della solidarietà, della cooperazione, della partecipazione, del mutualismo, del consumo critico, stimola forme di autotutela e di elevazione socio-culturale dei soci.

Il 2019 ha visto la ricorrenza del 40° come momento di festa e di riflessione sulla nostra storia, i traguardi raggiunti e gli obiettivi per il futuro.

Abbiamo riconfermato e rafforzato l'impegno per un'alimentazione sana, metodi di produzione sostenibili, attenzione all'ambiente, alle relazioni sociali, al territorio. La Cooperativa è nata per offrire ai soci prodotti di qualità a un prezzo equo per chi acquista e per chi produce ed è cresciuta continuando su questa strada.

La sfida che la cooperativa si trova ad affrontare è la capacità di mantenere e rafforzare la propria identità e il proprio ruolo in una situazione molto cambiata rispetto al passato. Il biologico, un tempo piccola nicchia, è diventato una realtà in continua crescita che interessa consumatori, produttori e distributori. Questa crescita, dato ormai evidente da alcuni anni, è intercettata soprattutto dalla grande distribuzione, dai supermercati all'interno dei quali si trovano sempre più spazi dedicati al biologico,

con ampia gamma di prodotti offerti. Le aziende del settore agroalimentare creano nuove linee dedicate al biologico, mettendosi in concorrenza con le storiche aziende specializzate. Diventa sempre più difficile per i piccoli produttori, per i negozi specializzati mantenere gli spazi conquistati.

In questo quadro è necessario puntare sempre più sul potenziamento dei valori che sono stati alla base della fondazione della cooperativa e di moltissimi altri negozi biologico: attenta ricerca e scelta dei fornitori, preferenza per le aziende esclusivamente al biologico, valorizzazione dell'impronta etica e sociale delle produzioni.

Mentre apprezziamo il diffondersi del biologico anche nella generalità dei negozi, riteniamo che i negozi specializzati come la Cooperativa restino un punto di riferimento per i consumatori del bio, soprattutto i più consapevoli e competenti, attenti alla qualità e coscienti di quanto sia giusto pagarla.

Dovremo rispondere a queste sfide puntando ancor di più su quanto ci ha sempre caratterizzato, valorizzando l'offerta della cooperativa sia dal punto di vista qualitativo che ambientale, sociale e etico: attenzione al socio, assortimento ampio e significativo, relazione con i produttori locali e le piccole realtà artigianali che non trovano spazio e comunanza di interessi con la grande distribuzione e le multinazionali.

ORGANIZZAZIONE

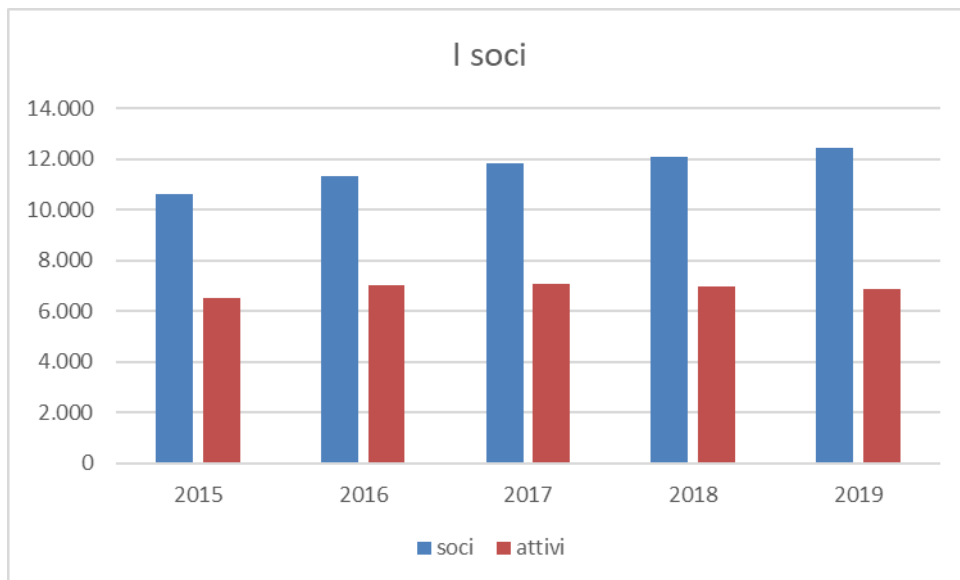
Gli organi di governo della cooperativa sono l'assemblea dei soci, il consiglio di amministrazione e la commissione qualità cui partecipano i soci volontari.

I SOCI

La nostra cooperativa conta al 31/12/2019 12.442 soci.

I dati del periodo 2015-2019 sono riportati nella seguente tabella:

	2015	2016	2017	2018	2019
tessere nell'anno	953	783	507	304	397
tessere rese	-33	-38	-39	-36	-39
emesse totali	10.578	11.541	12.048	12.352	12.749
rese totali	-155	-193	-232	-268	-307
soci	10.603	11.348	11.816	12.084	12.442
attivi	6.504	7.015	7.100	6.956	6.872



La crescita dei nuovi soci si è assestata e compensa il turn over dei soci non attivi.

Il numero delle tessere provvisorie , rilasciate a chi viene per la prima volta in cooperativa e vuole conoscerla prima di diventare socio, è di 2023.

Il numero di scontrini medio mensile è di 12.213 per un valore medio di 42 euro circa. Gli acquisti senza tessera sono il 10 % contro il 7 % del 2018.

I soci che utilizzano solo il ristoro sono 167, mentre 4.647 solo il negozio.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione, insediato nel maggio 2017, è composto da cinque persone che, come da statuto, non ricevono compensi.

Per ottimizzare l'impegno e le attività si è data una struttura organizzativa, individuando i seguenti ambiti:

- bilancio: Cristina N. Montini e Marco Gatti
- qualità, rapporto con i fornitori: Carla Ravasio e Marco Gatti
- personale: Silvia Daminelli e Cristina Montini
- assicurazioni e manutenzioni, Silvia Daminelli e Claudio Merati
- comunicazione Carla Ravasio e Claudio Merati.

L'attività del Consiglio di amministrazione è controllata dal collegio sindacale che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sulla corretta amministrazione, l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

Il Consiglio ha operato anche nel 2019 puntando sul miglioramento della gestione aziendale, cercando di potenziare la comunicazione dei valori della cooperativa e la partecipazione attiva dei soci, con incontri, laboratori e gite sociali e costruendo sinergie con GAS e GAP oltre che consolidando i rapporti con le reti locali.

Tra le diverse iniziative si segnala:

- partecipazione al Bando Nuove Economie di Comunità della Fondazione Istituti Educativi Bergamo in collaborazione con Cittadinanza Sostenibile,
- Il concorso "Avere cura della Madre terra" in memoria del socio Aurelio Brentegani organizzato per la prima volta nel 2019 ha visto la partecipazione di due scuole con la presentazione di 6 lavori, presentati e premiati in cooperativa, con il coinvolgimento dei vincitori che hanno presentato i loro elaborati) e unitamente agli insegnanti coinvolti. L'iniziativa è stata rinnovata per il 2020.
- organizzazione di due "gite sociali" in collaborazione con Associazione di Mutuo Soccorso di Bergamo all'azienda agricola Bagaggera e a Casale Monferrato (visita cantine tradizionali *infernot*);
- raccolta firme per una legge regionale sull'economia sociale e solidale;
- incontro sulle proposte di legge relative al biologico;
- partecipazione alla settimana "Agricoltura e diritto al cibo" ospitando il convegno "Una nuova agricoltura per una nuova economia"
- organizzazione della festa per i 40 anni della cooperativa. La festa ha visto una grande, vivace adesione di soci, fornitori, associazioni che hanno risposto con entusiasmo all'invito, sia presenziando che inviando saluti, auguri, omaggi. Un momento di condivisione e partecipazione alla storia e all'esperienza della cooperativa, un'occasione di conoscenza e riflessione che darà energie per il futuro.

LA COMMISSIONE QUALITÀ

La commissione qualità si riunisce il primo e terzo martedì del mese per valutare nuove proposte di prodotti e nuovi fornitori, in collaborazione con il personale del negozio. Per descrivere i nuovi prodotti viene utilizzata una scheda che considera gli aspetti nutrizionali, l'etichetta e l'imballaggio. La decisione di introdurre nuovi fornitori e nuovi prodotti viene condivisa con il personale del negozio per verificare la presenza di altri prodotti analoghi, i costi, la gestione degli ordini. Sono stati analizzati alcuni comparti, in particolare le acque minerali e la cosmetica.

Sono state organizzate visite aziendali e incontri con i fornitori.

LA RELAZIONE CON I SOCI

I principali strumenti di comunicazione sono:

- il quaderno dei soci, sempre ricco di osservazioni , critiche e suggerimenti ;
- il sito dove si pubblicano interventi di approfondimento e dove è possibile trovare tutte le iniziative della cooperativa, oltre che i documenti istituzionali (bilanci e statuto).
- la pagina facebook con oltre 4200 utenti con post sia di carattere generale sui temi della salute dell'ambiente e dell'alimentazione che sull'attività della cooperativa e nuovi prodotti, pagine in cui i soci non lesinano commenti e proposte; Il 77% dei follower sono donne e il 22% uomini, l'età media è 25-54 anni (17% fascia 25-34, 27% fascia 35-44, 18% fascia 45-54) con dimestichezza all'uso degli smartphone e social media provenienti per la maggioranza da Bergamo (2770).
- sono stati realizzati alcuni brevi video , caricati sul canale YOUTUBE della cooperativa;
- Il Ristoro de Il sole e la Terra è ufficialmente su TripAdvisor con aggiornamento foto ufficiali ed eliminazione di quelle improprie eventualmente pubblicate da terzi;
- nel 2019 si è attivato un Popopunto dell'emittente radiofonica "Radio Popolare" con distribuzione dei biglietti della lotteria "Operazione Primavera" e partecipazione ai premi con buoni spesa per acquisto presso il negozio;
- la bacheca dove sono affisse le comunicazioni istituzionali e quelle relative a eventi e iniziative.

Continua la distribuzione del materiale informativo sulla cooperativa sia in negozio per i nuovi soci che in occasione delle iniziative esterne.

È continuata anche nel 2019 la sponsorizzazione di una rubrica di cucina naturale all'interno della trasmissione "colazione con radio alta".

La cooperativa ha pubblicato una pagina informativa su Solidaria, agenda che mette in rete il mondo della solidarietà bergamasca.

IL PERSONALE

I lavoratori della cooperativa al 31/12 sono 27 (1 coordinatore negozio, 5 servizi ai soci, 3 ortofrutta, 2 fresco, 3 secco, 3 banconieri, 4 cucina, 4 ufficio amministrativo) di cui 21 tempo pieno e 5 parziale, 24 contratti a tempo indeterminato e 3 a tempo determinato.

Il responsabile gestisce l'organizzazione del negozio e sovrintende alla parte commerciale, in stretta collaborazione con il CdA e la commissione qualità. Relaziona mensilmente al CdA illustrando l'andamento delle vendite e l'attività del negozio.

Nel 2019 si è definita una maggior strutturazione dell'organigramma individuando due figure di riferimento in supporto al direttore nella gestione del negozio. Per queste nuove mansioni sono stati programmati momenti di formazione sulla comunicazione interna, le relazioni e la leadership, in continuazione con gli incontri del 2018.

Tutto il personale ha seguito i corsi previsti per la sicurezza sui luoghi di lavoro, primo soccorso e haccp. È stata stimolata la partecipazione a fiere del settore, visite aziendali, incontri di aggiornamento in cooperativa, corsi on line sulla gestione e corsi specifici sull'alimentazione.

I lavori di pulizia del negozio e del ristoro sono affidati alla cooperativa sociale "Il segno".

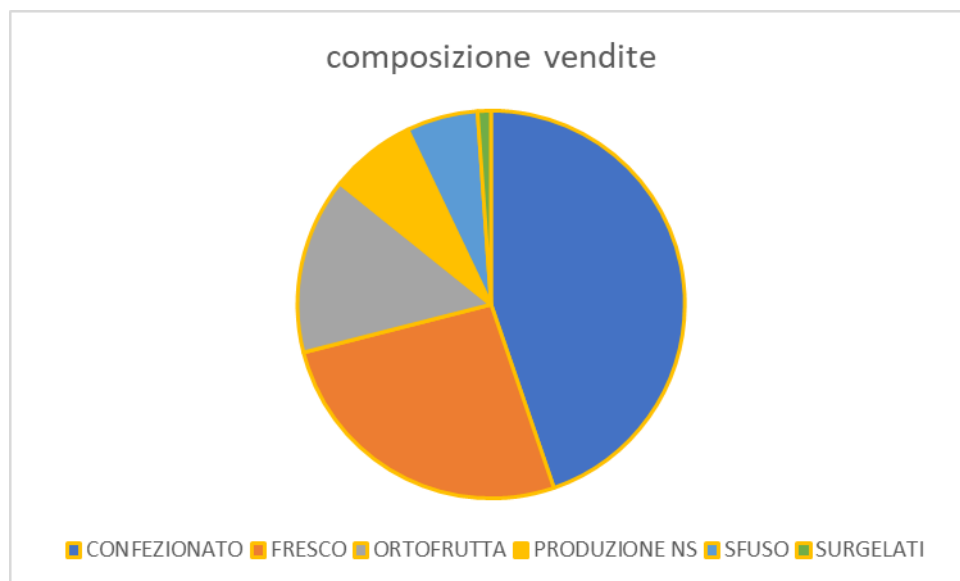
Le collaborazioni professionali attive sono: una consulente per la comunicazione, un consulente per la gestione informatica, uno per sicurezza e haccp e il medico del lavoro.

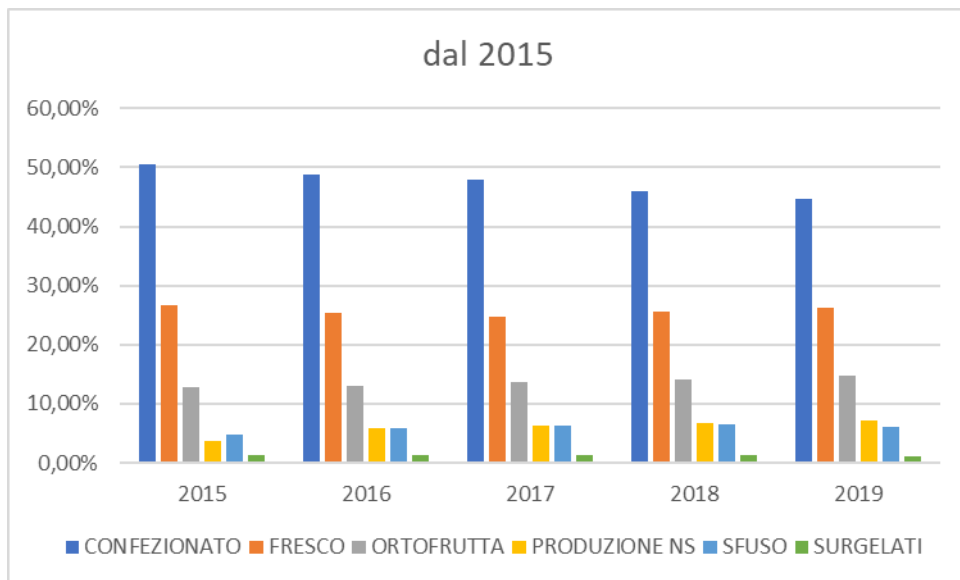
IL NEGOZIO

Nel 2019 le vendite si sono mantenute sui livelli dell'anno precedente, confermando la validità della proposta della cooperativa nel complesso panorama dell'offerta di prodotti biologici.

La ripartizione percentuale delle vendite è riportata nella tabella:

	2015	2016	2017	2018	2019
CONFEZIONATO	50,50	48,70	48,00	46,00	44,73
FRESCO	26,70	25,30	24,70	25,50	26,27
ORTOFRUTTA	12,80	13,00	13,60	14,00	14,73
GASTRONOMIA E RISTORO	3,70	5,90	6,30	6,80	7,15
SFUSO	4,80	5,80	6,20	6,40	5,97
SURGELATI	1,40	1,30	1,20	1,20	1,12





In negozio sono state organizzate numerose presentazioni di produttori e degustazioni di nuovi prodotti: momenti importanti per conoscere direttamente i produttori che trovano sempre nei soci e nel personale interlocutori competenti e interessati.

Sono stati organizzati corsi di cucina gestiti dai cuochi del ristoro, su tematiche diverse sempre in linea con il tipo di cucina e alimentazione proposto al ristoro.

Hanno presenziato con banchetti espositivi aziende non alimentari, in linea con i valori della cooperativa, esponendo prodotti quali scarpe, abbigliamento, materassi, artigianato.

Le offerte di prodotti, derivanti da proposte dei fornitori sono presentate direttamente ai soci con il ricarico normale. Vengono esposte in posizione più evidente solo i prodotti in offerta che rappresentano al meglio i valori della cooperativa prodotti preferibilmente locali, di piccoli produttori, lista ingredienti breve e poco imballaggio.

E' stato attivato "satispay" sistema di pagamento tramite un'applicazione scaricabile sul telefono, con costi minori per il negozio rispetto a altre forme di pagamento.

È stata confermata la certificazione biologica con ICEA. La locale ATS ha svolto cinque controlli in materia di igiene degli alimenti, tutti con esito positivo.

L'apertura del negozio e del ristoro al venerdì fino alle ore 21,30 ha visto una discreta risposta dei soci, soprattutto per il negozio. Per rendere più interessante la proposta del ristoro serale sono state organizzate alcune serate musicali, verificando che non hanno avuto un particolare effetto di traino.

I menù serali sono stati organizzati per temi, con l'obiettivo di differenziare maggiormente la proposta rispetto al pranzo.

Nel 2019 è stato ristrutturato il reparto ortofrutta, ampliando e razionalizzando gli spazi espositivi, creando nuovi percorsi, migliorando l'esposizione e la fruibilità del reparto che resta uno dei più importanti del negozio.

I PRODOTTI E I FORNITORI

Il quadro dei fornitori della cooperativa non è sostanzialmente cambiato rispetto agli anni precedenti.

I fornitori della cooperativa sono circa 200 per oltre 5.500 referenze. Il numero elevato di referenza fa della cooperativa un punto vendita particolarmente specializzato e qualificato in grado di soddisfare le esigenze dei soci coniugando qualità e convenienza.

Dove possibile si fa riferimento a fornitori diretti, aziende agricole e artigianali di trasformazione che costituiscono oltre il 55% dei fornitori. I distributori forniscono sia prodotti a marchio proprio che quelli di piccoli/medi produttori che si appoggiano a loro per la distribuzione. I distributori propongono numerose offerte sui loro listini e premi al raggiungimento di obiettivi concordati di fatturato.

Circa il 10% dei fornitori sono bergamaschi, soprattutto aziende orticole e vinicole.

I prezzi proposti sono concorrenziali rispetto quelli di prodotti analoghi presenti in altri negozi e nella grande distribuzione.

Il prezzo di vendita è calcolato dal programma informatico di gestione partendo dal costo della merce e utilizzando il margine per ogni categoria stabilito molti anni fa dal Consiglio di amministrazione. Il “margine“ varia dal 26 % dell’ortofrutta, dove si hanno molti scarti al 20% dell’olio d’oliva. Solo pochi e marginali fornitori impongono un prezzo o un ricarico fisso di vendita.

Anche per le offerte proposte da fornitori e distributori si applica lo stesso metodo di calcolo, girando tutto lo sconto/offerta ai soci.

L’attività di controllo sui prezzi e di verifica delle politiche commerciali viene effettuata dall’ufficio amministrativo che relaziona al consiglio di amministrazione.

POLITICA AMBIENTALE

La Cooperativa si distingue da anni per la grande attenzione posta ai materiali usati, ad esempio gli imballaggi (sacchetti, vaschette etc.), a basso impatto ambientale, riciclabili e compostabili. In particolare, i sacchetti per l’ortofrutta sono di materiale di origine rinnovabile e compostabile al 100%.

Il ricavato della vendita dei sacchetti è stato pari a 5.282 euro, valore inferiore al costo effettivo.

Il ricavato del 2018, come deciso al momento dell’introduzione del pagamento dei sacchetti, è stato devoluto, dopo una votazione tra i soci, a Emergency, Libera e Amici dell’Orto Botanico di Bergamo.

Per il 2019 si procederà in modo analogo.

È stata prodotta una borsa in cotone con il logo della Cooperativa per incentivare l’uso di materiali ecologici.

Continua con successo la raccolta di tappi di plastica e di sughero e l’utilizzo dei cartoni di recupero per il trasporto della spesa.

Per migliorare l’efficienza energetica del negozio è stata valutato il cambio del sistema di illuminazione decidendo il passaggio ai led, programmato per inizio 2020.

Il contratto per la fornitura dell’energia elettrica è con Ab energie spa che garantisce forniture da energia rinnovabile.

È stato cambiato il gas degli impianti frigoriferi per adeguare alle nuove normative di rispetto ambientale.

Per limitare il consumo di plastica sono state eliminate dalla vendita al ristoro le bottiglie da mezzo litro e introdotte acque minerali di provenienza locale e in bottiglia di vetro. Dopo attenta valutazione dei materiali e del produttore è stata messa in vendita una borraccia da mezzo litro in alluminio riciclato con il logo della cooperativa.

POLITICA SOCIALE

La cooperativa aderisce a Cittadinanza Sostenibile e al Biodistretto sociale bergamasco, associazioni di economia sociale e solidale, collaborando e partecipando a iniziative ed eventi sui temi di economia solidale, sostenibilità alimentazione, agricoltura, mercato.

Banca Etica è il principale istituto di credito della cooperativa e il gestore unico dei pos per bancomat e carta di credito: questa scelta è coerente con i valori fondanti della cooperativa.

Sono stati ospiti della Cooperativa Amnesty international, Cesvi, Medici Senza Frontiere, per attività di informazione e sensibilizzazione.