



STRACHÍTUNT.

SINERGIE E STRATEGIE PER IL FUTURO ETICO DEL TERRITORIO

19 • 20 novembre 2022
Val Taleggio (BG)

A CHI SI RIVOLGE: La manifestazione è rivolta a imprenditori, docenti, ricercatori, studenti, rappresentanti di consorzi, amministrazioni, associazioni, cittadini e persone coinvolte in modo diretto e indiretto nell'ambito della sostenibilità economica e sociale in montagna e in contesti lontani dai grandi centri produttivi, a livello globale e locale. **L'invito a partecipare è rivolto a chiunque sia interessato ad approfondire alcuni temi sensibili e a condividere contenuti per l'individuazione di strategie future o attuali e azioni inerenti alla tematica.**

TEMI: Il cibo locale e naturale, le piccole produzioni, l'artigianalità, il turismo di prossimità connesso all'enogastronomia, alla natura e al territorio, l'attenzione verso tutto quello che è autentico e connesso con le proprie o altre radici riscontrano molto successo nell'Italia e nel mondo che ha conosciuto la pandemia. La crisi del mercato globale e le difficoltà economiche stanno portando a riflettere sulle **potenzialità di sistemi economici differenti: quali ad esempio i sistemi più piccoli che si autoalimentano, fanno rete, sono poli di attrazione e per questo riescono ad essere più resilienti e sostenibili.** Spesso questi sistemi si basano su delle reti tra imprese, cittadini, amministrazioni, capaci di sostenere o creare microeconomie che **ruotano attorno a prodotti locali o innovazioni** che sovente si muovono nel campo della tradizione.

Questo secondo evento organizzato dal Consorzio per la tutela dello Strachitunt si propone di indagare con uno sguardo olistico le piccole economie e i micro-ecosistemi economici esistenti o realizzabili in territori lontani dai grandi centri produttivi e dalle logiche di mass market, analizzandoli come strumenti o motori per uno sviluppo sostenibile di ampio respiro, capace di incrociare più livelli di interesse, attività e attori del territorio e dei territori limitrofi. Si approfondiranno le opportunità e le difficoltà che questi circuiti e sistemi economici possono riscontrare, cercando di comprendere se e come gli stessi possono considerarsi in grado di alimentare un sistema sostenibile ed efficace di domanda e offerta complesso. Si cercheranno di individuare strumenti e strategie che possano essere di supporto a tali sistemi.

OBIETTIVI: Cerchiamo risposte in merito ad alcune domande:

1. RETI E ECOSISTEMI: Come rispondono le micro-produzioni artigianali alle sfide/problematicità del contemporaneo? Individuano nei sistemi e nelle reti delle opportunità? Le hanno già esperite e a quali risultati hanno portato?

2. CONTESTO SOCIALE: Il contesto sociale è importante per le piccole realtà imprenditoriali che non si collocano nel circuito commerciale di massa. Quando e come il contesto sociale può diventare significativo per le imprese e per la creazione di reti virtuose? Come devono interfacciarsi le realtà imprenditoriali con il contesto e le persone che vivono sui territori?

3. LOCALE E GLOBALE: Cosa possono fare i micro-ecosistemi per strutturarsi in maniera più funzionale per il futuro? Quali sono le strategie di marketing più adatte: andare a cercare sviluppo al di fuori o portare dentro le persone che sono interessate a queste realtà, o entrambe le cose? Come reagisce il locale al globale? E il globale al locale?

Al contempo la finalità dell'evento è quella di creare i presupposti per delle collaborazioni future, nel tentativo di sviluppare l'indagine e di improntare progettualità condivise. Auspichiamo, inoltre, che questa iniziativa sia da stimolo per giovani studiosi e appassionati ad approcciarsi alla realtà del Consorzio per la tutela dello Strachitunt e al territorio a cui lo stesso afferisce.

SABATO 19

c/o i locali del cinema di Vedeseta

Ore 08.30

Registrazione e caffè di benvenuto

Ore 09.00 - 10.30

Convegno: *Piccole produzioni e le sfide della contemporaneità: quali opportunità?*



PAUSA CAFFÈ

Ore 11.00 - 13.00

Presentazione case histories

Ore 13.00 - 13.30

Saluti istituzionali



PAUSA PRANZO A BUFFET

Ore 15.00 - 17.30

Focus group:

Gruppo 1 RETI ED ECOSISTEMI

Gruppo 2 CONTESTO SOCIALE

Gruppo 3 LOCALE E GLOBALE

Ore 17.30 - 19.00

Presentazione idee aperta al pubblico



CENA

DOMENICA 20

Val Taleggio e Val Brembilla



Attività di scoperta del territorio
e della filiera produttiva dello Strachitunt



INFORMAZIONI

strachitunt.it



CONTATTI

Sara Invernizzi:

sara.invernizzi@strachitunt.it

Marco Orfino:

marco.orfino@strachitunt.it

Val Taleggio Experience:

info@valtaleggioe.it



PROGETTO REALIZZATO CON IL CONTRIBUTO DI



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: L'Europa investe nelle zone rurali