

# FASHION REVOLUTION BERGAMO 2021



LA TERZA PIUMA

Cosa facciamo tutti i giorni?

Mangiamo e ci vestiamo.

La Terza Piuma aps promuove sostenibilità ambientale operando su entrambi i fronti.

Obiettivo di questo progetto sarà parlare di “moda etica” alle persone e con loro creare un percorso che ci agganci a un evento internazionale come la “Fashion Revolution Week”

La FRW è nata per informare le persone, promuovendo l'etica della "slow fashion" attraverso eventi e campagne internazionali.

La moda può suscitare emozioni, provocare, guidare, affascinare, ma è anche industria e una forza economica importante nella società globale, in grado di impattare sulla vita di macro aree e di milioni di persone, anche per effetto della delocalizzazione delle produzioni da parte dei grandi marchi.

Oggi vestirsi responsabilmente è un dovere, soprattutto verso le future generazioni.

La Terza Piuma aps crea e promuove progetti a sostegno di una moda che rispetti le persone, l'ambiente, la creatività e il profitto in eguale misura, proponendo percorsi di formazione e responsabilizzazione ambientale aperti a tutte le persone; ipotizza eventi aperti per sensibilizzare e informare su questo tema in occasione della Fashion Revolution Week 2021.

Quello che La Terza Piuma farà con la sua visione della FRW sarà suggerire e proporre soluzioni utili al cambiamento di abitudini, di prospettiva e di gestione di ogni capo di abbigliamento.

Lo scopo è portare ognuno di noi a comprendere che si può, nel nostro piccolo, adottare degli atteggiamenti e dei comportamenti quotidiani in grado di cambiare il mondo.

L'associazione nel 2014 ha creato "Dressing Piuma", dedicando il proprio marchio alla moda etica che prevede il recupero dei tessuti di scarto, l'utilizzo di vecchi abiti, scampoli, tessuti rigenerati e biologici per creare vestiti che siano sostenibili per l'ambiente e per le persone che li creano.

Dressing Piuma coinvolge Monica, giovane fashion designer, e propone percorsi formativi in Alternanza Scuola Lavoro alle scuole professionali di Bergamo; un piano di istruzione per i giovani che lavoreranno in questo settore e che prevede anche corsi e laboratori per privati, attraverso cui sensibilizzare al tema del recupero e alla riduzione dello spreco, offrendo un laboratorio di riparazioni sartoriali e produzione di capi su misura.

Da Dressing Piuma nasce l'idea di partecipare alla FRW per contaminare e avvicinare le persone a tutto quello che sta dietro alla "fast fashion": dalla produzione, alla vendita e al consumo (compulsivo).

L'ottica della FRW a Bergamo non è proporre un evento fine a se stesso, ma avviare un percorso che inizi e finisca nella Fashion Revolution Week (FRW) coinvolgendo le giovani generazioni, i residenti della provincia bergamasca e del capoluogo, con l'obiettivo di far confluire ogni attività nella città in occasione della settimana internazionale.

Il calendario di appuntamenti che porterà alla FRW partirà da aprile 2021, si snoderà in provincia di Bergamo e culminerà con percorsi formativi e innovativi fino all'edizione 2022 per poi ricominciare seguendo un piano programmatico triennale.

La Terza Piuma aps promuoverà un programma di attività di sensibilizzazione alla moda etica in provincia e nella città di Bergamo, con la volontà di entrare in contatto con un pubblico ampio e altamente rappresentativo della società odierna.

Si prevede il coinvolgimento di più realtà della provincia di Bergamo e l'uso di più luoghi dove saranno organizzati incontri, laboratori e workshop dedicati alla moda sostenibile.

Il programma sarà diviso in diverse tipologie di azioni, che porteranno il pubblico, in modi diversi, a essere protagonista di Fashion Revolution Bergamo, un progetto che vuole essere all'altezza della rete della quale fa parte, Fashion Revolution Italia.

Si prevedono la realizzazione di diverse azioni, che sono gli hastag che seguiranno la campagna sui social a livello internazionale:

**#whomademyclothes** | con i ragazzi di alcune cooperative bergamasche si creerà una installazione artistica con materiale di riciclo e si organizzerà un flashmob a tema.

**#kickofftherevolution** | con la collaborazione del Comune di Bergamo partirà una grande campagna di raccolta scarpe esauste che verranno riciclate e saranno il materiale per il "Giardino di Betty" bergamasco.

**#zeroimpact** | un progetto che vorrebbe creare un'etichetta open source che comunichi quanto pesano - a livello ambientale - i vestiti che indossiamo. Un progetto che metterà in connessione piccole realtà legate alla moda, anche sostenibile o introducendole al mondo della sostenibilità e aziende nazionali (Bergamo al centro) che producono tessuti ecologici.

**#fashionrevolutionisyoung** | un corso di formazione per giovani che vogliono entrare nel mondo dell'economia circolare, solidale, etica con esperti del settore. Due fine settimana residenziali in un luogo significativo della bergamasca: Ostello il Sentiero a Corna Imagna, gestito da una cooperativa di giovani che vogliono restare in Valle Imagna e valorizzarla.



Cooperativa Sociale SER. e N.A. - CSE Valtesse  
(#whomademyclothes - #kickofftherevolution)  
[serenzacoop](#)

Cooperativa sociale AEPER – Progetto Kaleido  
(#whomademyclothes)  
[progetto kaleido](#)

La Scatola delle Idee aps  
(Fontana per stage danza a luglio 2021)  
[lascatoladelleidee.it](#)

Bergamo City Kiwi  
(#kickofftherevolution - #zeroimpact)  
[bergamocitykiwi.it](#)

Cooperativa Giovani Orme – Ostello il Sentiero  
(#fashionrevolutionisyoung)  
[coopgiovaniorme](#)

Italia che cambia  
(#fashionrevolutionisyoung)  
[italiachecambia.org](#)

Progetto Senzacca del Comune di Bergamo  
(#whomademyclothes - #kickofftherevolution)

Progetto La Città Leggera del Comune di Bergamo  
(#whomademyclothes - #kickofftherevolution)



Progetto Vita Autonoma Indipendente Regione Lombardia  
(#whomademyclothes - #kickofftherevolution)

ABF (Azienda Bergamasca di Formazione) e Fondazione Ravasio (mostra burattini con abiti artigianali – recupero edizione 2020)  
fondazioneravasio.it 

Scuola superiore High School  
(buffet in caso di eventi in presenza)

Fondazione Pistoletto Cittadella dell'arte – B.E.S.T.  
(#zeroimpact)

Solidarius Italia  
(#fashionrevolutionisyoung)  
solidarius 

Esosport – Il Giardino di Betty  
(#kickofftherevolution)  
esosport.it 

Associazione VdOART  
(#whomademyclothes)  
vodart.it 

Experience Openspace Coworking  
(#zeroimpact)  
experiencebg.it 



Comune di Bergamo - Assessorato all'ambiente  
Provincia di Bergamo  
Regione Lombardia  
Comune di Corna Imagna  
Comunità Montana Valle Imagna

MEDIA PARTNERS

Bergamonews  
Infosostenibile  
Bergamo Salute  
Italia Che Cambia  
Fashion Revolution Italia



Scopo del quadro generale operativo e programmatico sarà la promozione dei valori collegati al segmento dell'Economia Circolare e la diffusione del principio per cui si può fare alta moda, e essere alla moda, in modo etico e nel rispetto dell'ambiente.

### Le azioni

Un aspetto importante della FRW sarà il suo essere evento aperto alla presentazione delle migliori proposte tessili e stilistiche del segmento produttivo riferito all'Economia Circolare

Il progetto si articolerà su tre passaggi essenziali:

A- costituzione della rete di realtà interessate a collaborare alla realizzazione del progetto e studio dei piani comunicativi per il coinvolgimento dei giovani (studenti 14 - 25 anni; lavoratori / imprenditori 20 - 30 anni) e delle famiglie;

B- realizzazione degli eventi che saranno suddivisi tra: proposte culturali e divulgative, "anche a carattere audiovisivo, volti allo sviluppo di opportunità educative che incidano sulla crescita qualitativa del sistema scolastico e sulla formazione culturale e scientifica dei giovani"; attività per "il supporto di progetti di alta formazione, promossi da centri accreditati e di rilievo nazionale, volti allo sviluppo di professionalità coerenti con i fabbisogni espressi dal mercato del lavoro"; percorsi dedicati alle famiglie (laboratori per i più piccoli, corsi di sartoria, corsi di riuso e riciclo), proiezioni, spettacoli teatrali, serate tematiche. Alla fine di ogni evento si analizzeranno i risultati ottenuti e gli obiettivi raggiunti, che favorirà la nascita di rapporti duraturi e una buona divulgazione e preparazione del pubblico partecipante all'evento della FRW annuale.

C- sviluppo degli obiettivi principali collegati al progetto e alla Fashion Revolution che saranno interamente promossi e raggiunti con la FRW annuale, in cui subentreranno le imprese di settore e che vedrà attivi enti culturali nazionali di primo livello. La FRW annuale sarà totalmente aperta e coinvolgerà ogni ambito cittadino con la promozione di "studi e iniziative divulgative in campo economico; eventi, mostre ed esposizioni" oltre che a eventi in cui attori saranno anche le persone fragili coinvolte attraverso la rete di partner sociali che apriranno la manifestazione a "progetti di primarie associazioni, enti e istituzioni finalizzati all'assistenza e al sostegno in ambito nazionale di: -minori e anziani in stato di bisogno; -malati e disabili; -persone colpite da forme di esclusione e disagio sociale". Alla sua conclusione si procederà all'analisi dei risultati e degli obiettivi raggiunti, su cui si baserà la nuova progettazione e da cui si darà corso al nuovo ciclo annuale.

Il progetto rientra nel piano generale delle attività promosse sul territorio e nasce dalla volontà dei soci di creare un evento che sappia promuovere i valori dell'Economia Circolare attraverso una serie di appuntamenti in grado di attrarre un pubblico numeroso.

Le associazioni da sempre amiche: Legambiente Bergamo, Mercato e Cittadinanza, Bio Distretto Bergamo, Vivere Longuelo, Greenpeace Bergamo e le realtà attive ai tavoli delle Reti Sociali Cittadine, che hanno formalmente aderito alla visione generale di entrambi i percorsi, hanno manifestato il bisogno di avere un evento di richiamo che sia anche luogo di promozione delle attività complessive su larga scala.

I giovani con cui abbiamo cooperato e sviluppato percorsi loro dedicati hanno sottolineato l'esigenza di ricevere informazioni per migliorare la loro consapevolezza, manifestando il bisogno di poter avere un'occasione unica in cui si chiamino a raccolta i principali attori del segmento economico dell'Economia Circolare, per poter approfondire dettagli e aspetti delle attività e delle azioni quotidiane che portino a un effettivo miglioramento delle abitudini ambientali personali e familiari.

"La spazzatura è una grande risorsa nel posto sbagliato a cui manca l'immaginazione di qualcuno perché venga riciclata a beneficio di tutti."

Cate Blanchett



Fashion Revolution Bergamo si snoderà nella provincia di Bergamo e prevede la realizzazione di 4 sotto - progetti di cui si riportano dettagli essenziali:

#### 1. FR 2021 | TITOLO AZIONE: #WHOMADEMYCLOTHES

Azione sviluppata in collaborazione con gruppo Aeper, tramite il Centro Diurno Kaleido della città di Bergamo, la Cooperativa Namastè e Cooperativa Ser.e Na. Gli utenti lavoreranno alla realizzazione dell'installazione "Who made my clothes" sotto la supervisione di VDOART a.c. L'opera sarà strutturata in più parti esposte simultaneamente in diversi luoghi della città e della provincia di Bergamo.

Gli utenti lavoreranno su materiale di recupero: cartone, stoffa e quanto possa essere utile alla composizione di un collage colorato. Un lavoro semplice, ma condiviso. Collaboreranno alla realizzazione anche alcuni Istituti Superiori che già hanno rapporti con l'Associazione.

Tutti i ragazzi che collaboreranno alla realizzazione della scritta saranno protagonisti nel corso della festa di inaugurazione della FRW con la performance "La Voce dei Tamburi", che sarà creata all'interno dell'omonimo laboratorio di drum circle del progetto Senzacca.

L'azione prevede anche la partecipazione di studenti delle scuole di formazione professionale e il supporto di volontari che completeranno l'installazione.

PARTNER Coop Ser. e Na - Coop Aeper/Kaleido - Progetto Senzacca - La Città Leggera - Scuole e sarti esperti per la realizzazione della scritta "who made my clothes" - VDoart associazione

Durata dell'attività tutto l'anno

intensità incontri: 1 incontro settimanale di 2h

Professionalità coinvolte: sarti esperti e dilettanti per le rifiniture

Tipologia partecipanti: ospiti dei CSE - CDD degli ambiti sociali coinvolti (60 - 80 persone circa), studenti tirocinanti e in alternanza scuola lavoro iscritti a ABF Bergamo (n° 2 - 4) volontarie e volontari contattati dalla rete di partner e associazioni amiche (n° 20 - 30 )



PARTNER: cooperativa Giovani Orme, Italia che Cambia e Solidarius. Con il patrocinio e la collaborazione del Comune di Corna Imagna e la Comunità Montana della Valle Imagna.

Esistono centinaia di strumenti utili per il cambiamento, ciò che spesso manca è la possibilità di vederli inseriti in una visione sistemica in cui ogni passo contribuisce alla trasformazione complessiva.

Con la sezione "Young" proporremo un corso di formazione di due fine settimana rivolto a: chi vuole cambiare la propria esperienza lavorativa ma non sa come farlo; chi ha in mente un progetto ma non ha gli strumenti per realizzarlo; chi vuole migliorare la propria comunità e la sua resilienza.

In quattro giornate di incontri frontali si scoprirà come molte persone hanno affrontato e realizzato il loro "sogno impossibile". e attraverso le attività proposte si conosceranno le buone pratiche che possono attuare un cambiamento nella vita di tutti i giorni, nelle istituzioni e nelle imprese. Al centro gli strumenti necessari, che una volta scoperti potranno essere sia approfonditi e studiati singolarmente, che nel corso dei lavori di gruppo.

Questo percorso darà la possibilità di comprendere le giuste modalità con cui i singoli elementi possono essere inseriti all'interno del processo, rendendo reali le vie di accesso ai cambiamenti concreti in ciascuno di noi.

Il corso sarà guidato da Solidarius e Italia Che Cambia.

Sarà in un luogo significativo della provincia di Bergamo, a Corna Imagna, presso l'Ostello Il Sentiero, gestito da un gruppo di giovani che nel 2009 ha fondato Le Orme coop. Durante il corso si alterneranno momenti di visita del territorio e delle aziende agricole, con degustazioni e visite guidate.



Partner del progetto: La Terza Piuma, Casa Dell'Arte | Fondazione Pistoletto, Humana People fo People Italia, Ing. Irma Cavallotti, AD di ICA (Società di Ingegneria Chimica per l'Ambiente) e supervisore Accredia: normative ISO per la misurazione degli impatti di CO2. Aziende aderenti ad oggi: Gruppo Lenzing, Albini Group, Eurojersey spa, Eurotessile spa, Miti spa.

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" è il documento adottato dai Capi di Stato in occasione del Summit sullo Sviluppo Sostenibile del 25-27 settembre 2015, che fissa gli impegni per lo sviluppo sostenibile da realizzare entro il 2030, individuando 17 Obiettivi (SDGs - Sustainable Development Goals) e 169 target. Il piano 0 Impact è centrato sull'Obiettivo 12 "Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili".

L'opportunità di accedere a dati riguardanti le emissioni di CO2 delle singole aziende della filiera tessile, unita alla necessità di informare correttamente e in modo completo la platea di consumatrici e consumatori, che con il progetto sartoriale Dressing Piuma conosciamo in presa diretta, ha portato all'idea di un'etichetta informativa che sia integrata da tutte le informazioni nascoste.

La proposta, presentata il 23 settembre nel corso della Fashion Revolution Week Bergamo e ha riscosso l'interessamento di multinazionali (Albini Group, Eurojersey, Miti Spa, Carvico Spa), MPMI (Eurotessile, Tintoria Martinengo, Ica) e ricercatori. L'area impresa renderà disponibile l'accesso ai loro dati.

Zero Impact è un progetto concreto, che porterà alla creazione di un modello etichetta "open source" e liberamente scaricabile, studiata secondo le più aggiornate linee di design, così da potersi adattare alle nuove tendenze. Ogni negozio che aderirà a Zero Impact sarà libero da oneri o dal costo di certificazione. La singola attività interessata aderirà alla piattaforma di studio e evoluzione del progetto, fornendo informazioni sulle nuove esigenze e necessità della clientela.

La filiera, completamente coinvolta, darà garanzia dei dati raccolti attraverso i propri enti di certificazione, portandoci a offrire un prodotto accessorio che diventerà fondamentale per il rafforzamento e l'apertura di nuove frontiere di mercato.



PARTNER: Comune di Bergamo, Esosport

Il calcio d'inizio della Rivoluzione partirà proprio dai nostri scarti: vestiti o scarpe che non utilizziamo più; da scarti di produzione di alcune aziende tessili partner del progetto; da scarti alimentari che diventano tessuti attraverso processi innovativi (dalle bucce di mela alla "pelle" sintetica, dalle bucce di arancia al cotone e così via).

Da un piano di coinvolgimento allargato che prevede la partecipazione di scuole di Bergamo, associazioni, centri sportivi, cittadini e altre realtà territoriali; partirà una campagna di raccolta abiti usati, ma soprattutto di scarpe da ginnastica. Sarà coinvolta anche l'amministrazione comunale di Bergamo per l'allestimento di uno dei parchi pubblici per cui si prevede l'avvio delle opere di ristrutturazione o ammodernamento.

Le raccolte saranno organizzate insieme a Humana, già partner del 2020, e con Esosport attraverso il progetto Il Giardino di Betty, nato all'interno dell'azienda.

Al termine della raccolta verrà organizzato un evento finale per ringraziare i partecipanti e per "calcolare" il materiale che è stato recuperato – riciclato e non finito nelle discariche cittadine.

Durante la Fashion Revolution Week ESOSPORT installerà, a scopo dimostrativo, un Giardino di Betty temporaneo in un luogo della città. A oggi l'ipotesi più accreditata sarà Piazzetta Piave nel cuore della città bassa.

Durante le giornate saranno organizzate attività laboratoriali per bambini per coinvolgere anche i privati nel progetto di raccolta scarpe.

I ragazzi del progetto #whomademyclothes, dopo la Fashion Revolution di aprile saranno impegnati nella diffusione della campagna "Kick off the Revolution" sia per coinvolgere più gruppi possibili nella raccolta scarpe, che per la vera e propria raccolta fisica delle scarpe nelle sedi dove andremo a posizionare i raccoglitori.



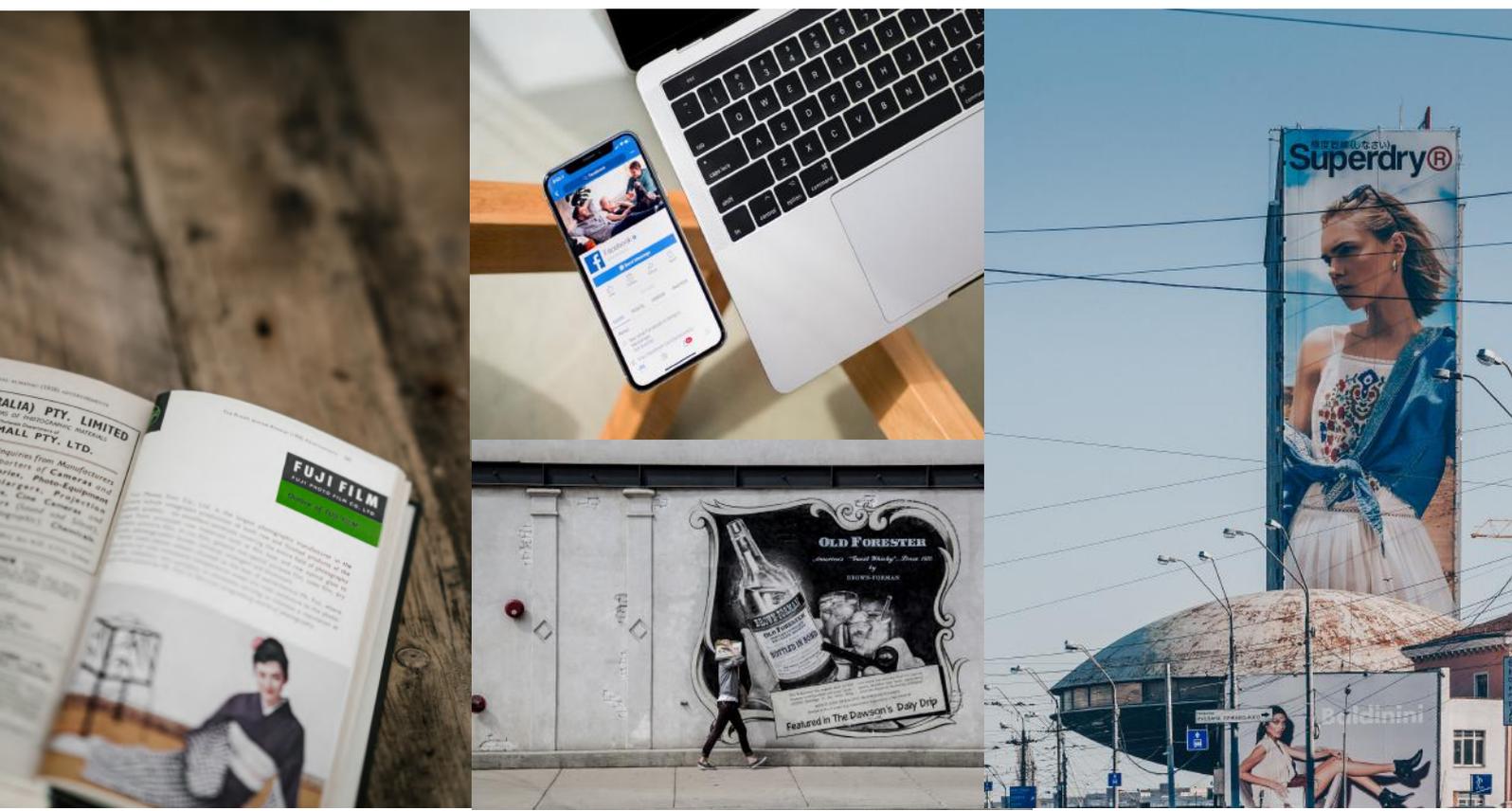
Ogni grande evento necessita di un adeguato supporto comunicativo, soprattutto nel nostro presente dove ogni persona è iper-sollecitata da comunicazioni accattivanti e immagini che hanno ridotto la capacità di attenzione generale del pubblico.

Il progetto offrirà ottimi contenuti e una quantità ampissima di spunti e opportunità di promozione, dati anche dal valore delle realtà partecipanti e dalla qualità delle proposte strutturate per la costruzione di un calendario di appuntamenti trasversali.

### Parola d'ordine: Visibilità

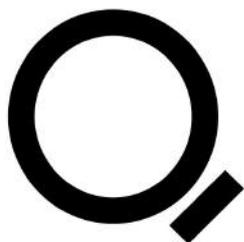
Instagram, Google, Facebook, Twitter, Linkedin saranno alcuni dei mezzi di cui si prevede l'uso per raggiungere gli obiettivi di pubblico pre-fissati e per avere un rapporto anche con i giovani nati tra gli anni novanta e i primi duemila, base strategica del mercato collegato al segmento dell'Economia Circolare per i prossimi dieci anni.

Oltre agli strumenti digitali si aggiungeranno le campagne attraverso specifiche liste broadcast via Whatsapp e Telegram, le campagne attraverso le mail list di La Terza Piuma e di tutte le realtà coinvolte, fornitori inclusi; attraverso cui saranno veicolati contenuti velocemente comprensibili per la promozione di ogni singola attività.

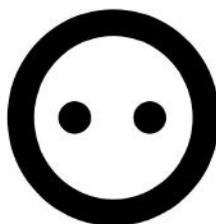




# WE ARE FASHION REVOLUTION



BE CURIOUS



FIND OUT



DO SOMETHING

Fashion Revolution 2020 | Bergamo

organizzato da

Associazione La Terza Piuma  
Codice Fiscale 95230110165  
Partita Iva 04224360166

Sede Legale  
Via Borgo Palazzo 78, 24126 Bergamo  
Sedi operative  
Via Divisione Tridentina 6/b, 24126 Bergamo  
Via Fontana 12, 24129 Bergamo

[www.laterzapiuma.it](http://www.laterzapiuma.it)