



Cosa pensano della cooperativa i soci: i risultati del questionario

Nel ringraziare i 311 Soci che hanno compilato il Questionario che è stato somministrato verso la fine del 2018, abbiamo il piacere di presentare a tutti i Soci i risultati che sono emersi.

CHI SIAMO: *fotografia dei Soci che hanno risposto:*

- **SESSO:** Due terzi femmine, un terzo maschi
- **ETA':** 26% inferiore a 45 anni, 49% tra 46 e 60, 25% oltre 60 anni
- **ISTRUZIONE:** 38% laureati, 53% con diploma di scuola superiore
- **OCCUPAZIONE:** prevalgono gli impiegati (un terzo), seguiti da pensionati, insegnanti e liberi professionisti
- **STATO CIVILE:** più della metà sono coppie con figli, 20% coppie senza figli, 22% single (di cui 4% con figli)
- **STILI DI VITA:** l'interesse maggiore è verso "tenersi aggiornati su quanto avviene in città". A seguire l'attenzione verso le innovazioni tecnologiche, la partecipazione ad associazioni di volontariato ed ambientaliste, ai livelli minimi il coinvolgimento in associazioni politiche e sindacali.
- **REGIME ALIMENTARE:** 20% si dichiarano vegetariani, 7% vegani, il resto "onnivori"
- **QUANTO BIO NEGLI ACQUISTI:** oltre la metà dei soci acquistano più del 50% di prodotti biologici, addirittura uno su 6 acquista solo BIO

RAPPORTI CON LA COOPERATIVA

FREQUENZA: Più volte a settimana 13%, settimanalmente 45%, 2 volte al mese 19%, mensilmente 10%, ogni tanto 13%

DELLA TUA SPESA BIO QUANTO ACQUISTI IN COOPERATIVA? Chi acquista solo BIO si serve solo della nostra Cooperativa, 1 su 2 acquista in Coop oltre la metà.

PER QUALI PRODOTTI VIENI IN COOPERATIVA? Oltre ai soci che sono interessati a TUTTO, il 68% dei soci esprime interesse per i Prodotti alimentari confezionati, 60% per l'ortofrutta, 49% per i prodotti sfusi, 40% per i prodotti freschi da frigo (un po' di più) o da banco, 25% per il ristoro. Facendo un'analisi per età dei soci, mentre i meno giovani sono più interessati ai prodotti confezionati (alimentari e non) ed ai freschi da banco, i più giovani frequentano di più il ristoro.

DOVE ALTRO ACQUISTI I PRODOTTI BIO? Escludendo il 16% di soci totalmente fedeli alla Cooperativa, il 38% acquista in negozi specializzati, 57% la grande distribuzione, 32% i mercati e/o i produttori, 22% i GAS. In particolare i Soci meno giovani frequentano maggiormente la Grande Distribuzione, i più giovani GAS e negozi specializzati.

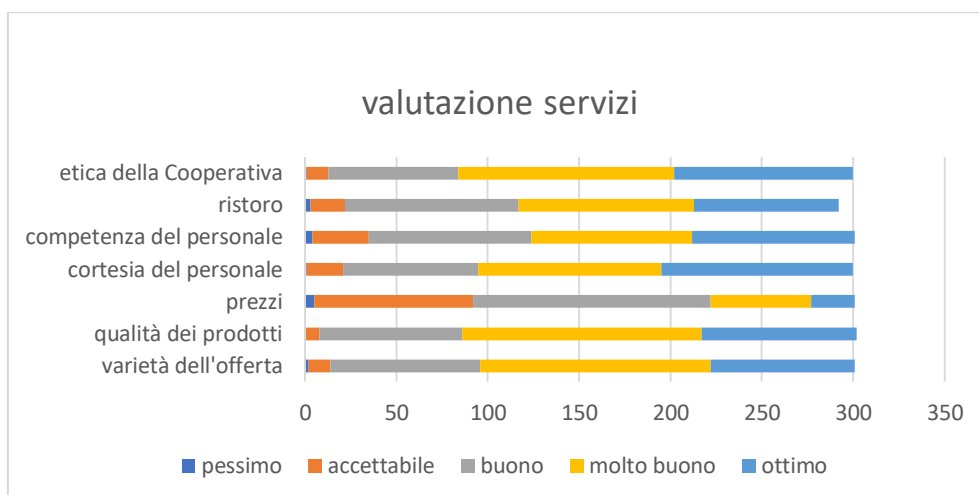
COSA ACQUISTI NELLA GDO? al primo posto negli acquisti nella Grande Distribuzione ci sono i prodotti alimentari confezionati (77%), seguiti a distanza dall'ortofrutta (40%). Il resto tutto sotto il 22%. È significativo che l'offerta di prodotti BIO nella GDO – cresciuta molto negli ultimi anni – si caratterizza con marchi di grosse industrie (molte delle quali distribuiscono sia prodotti tradizionali che BIO) o – nel caso

dell'ortofrutta – con marchio e confezionamento della catena GDO stessa, che non permette di conoscere né la zona di provenienza né tantomeno il produttore. Al contrario la nostra Cooperativa privilegia i medi e piccoli produttori, molti dei quali conosce personalmente.

COSA CONOSCI DELLA COOPERATIVA? Il Notiziario è l'elemento indicato come più conosciuto, ma questo dato può essere influenzato che il Notiziario è stato il veicolo d'informazione maggiormente utilizzato per promuovere il questionario. Degli altri elementi è interessante notare le differenze nella risposta tra i Soci cosiddetti storici (iscritti cioè prima del trasloco della Cooperativa nell'attuale sede) e quelli recenti (associati dopo il trasloco): tra i primi c'è diffusa conoscenza (67%) della nostra storia ed anche dello Statuto (29%). Tra i Soci recenti la conoscenza della storia della Cooperativa è circa pari (50%) a quella del sito WEB ed è conosciuta discretamente anche la nostra pagina Facebook. Ancora poco conosciuti la Commissione Qualità e gli organi sociali.

VALUTAZIONE DEI SERVIZI DELLA COOPERATIVA:

Nel grafico le risposte dei Soci a questa domanda. Siamo veramente compiaciuti dei risultati: le valutazioni negative sono veramente pochissime, mentre giudizi "ottimo" e "molto buono" raggiungono per quasi tutti i quesiti i due terzi delle risposte. Come prevedibile la valutazione meno lusinghiera è per i prezzi: è legittimo attendersi sempre di più! Ricordiamo la politica che adottiamo per i prezzi: su ogni articolo applichiamo un ricarico sul nostro costo di acquisto, approvato dall'Assemblea dei Soci, che permetta di coprire le spese per il funzionamento della Cooperativa. Anche le offerte che i fornitori propongono vengono "girate" al Socio scontando conseguentemente il prodotto.



Richieste-Proposte

COSA CHIEDI ALLA COOPERATIVA: Ci interessava molto avere delle proposte da parte dei Soci. Al primo posto nelle richieste si sono piazzate le "offerte sui prodotti". Comprendiamo che spendere meno è una priorità per tutti. Ribadiamo che le nostre offerte non sono "promozioni" per spingere il socio ad acquistare di più, magari "caricando" su altri prodotti, ma il trasferimento al socio dello sconto ottenuto dal fornitore: questo al fine di dare il miglior prezzo su tutti i prodotti ed una corretta remunerazione al produttore. Al secondo posto è stata segnalata l'"apertura serale del Ristoro". Abbiamo deciso di prendere al volo questa sollecitazione e dal 15 marzo abbiamo aperto il "Ristoro Gourmet" tutti i venerdì sera. Assieme al Ristoro abbiamo prolungato per quel giorno l'apertura di tutto il negozio fino alle 21:30, per consentire ai Soci di fare la spesa anche in orario diverso.

DA 40 ANNI CONTINUIAMO AD ESSERE UNA COOPERATIVA AL SERVIZIO DEI SOCI PER UN CONSUMO CRITICO E RESPONSABILE! UN GRAZIE A CHI CI SOSTIENE!

Il Consiglio di Amministrazione